

« Je suis intensément, fièrement, fidèlement, évidemment Française »

**La représentation de l'identité nationale par le Front National dans le clip de campagne
du premier tour de l'élection présidentielle de 2017**

Mémoire de Bachelor

Max Curtolo, S4559533

Lecteur : Dominique Nouveau

Deuxième lecteur : Emmanuelle Radar

Langue et culture française

Université de Radboud

Le 1^{er} juin 2018

Table de matières

Résumé

- 1. Introduction**
- 2. Les différentes approches de l'identité nationale**
- 3. La représentation de l'identité nationale dans le clip du Front National**
 - 3.1. Transcription du clip**
 - 3.2. Analyse du clip**
 - 3.2.1. *Nous et les autres***
 - 3.2.2. La dramatisation romantique**
- 4. Conclusion**
- 5. Bibliographie**
- 6. Annexes**

Résumé

In het verkiezingsjaar 2017 is het belang van de nationale identiteit toegenomen in landen als Duitsland, Nederland en Frankrijk.¹ Een partij in het laatstgenoemde land die de nationale identiteit als paradepaardje heeft, is het Front National.² Ter beantwoording van de volgende onderzoeksvraag: « Hoe geeft het Front National de nationale identiteit weer in hun campagne voor de presidentsverkiezingen van 2017? » is de campagnevideo van het Front National van de eerste ronde van de presidentsverkiezingen van 2017 geanalyseerd. Hall (1992) laat zien dat discours afbeeldingen, ideeën, concepten en sentimenten weergeven die een identiteit vormgeven.³ Dit bachelorwerkstuk toont aan dat het Front National gebruik maakt van twee concepten om de nationale identiteit weer te geven: de tegenstelling tussen « zij » en « de Ander » en de Romantiek. Door deze twee concepten te gebruiken, geeft het Front National de nationale identiteit weer als statisch. Dit doet de partij door een exclusieve benadering van de nationale identiteit te gebruiken.

¹ PAUW, Matthijs, « 2017: een kantelpunt voor Europa », RTLZ, le 1^{er} janvier 2017, <https://www.rtlz.nl/algemeen/buitenland/2017-een-kantelpunt-voor-europa>, consulté le 21 mai 2018.

² Ibid.

³ MILLS, S., *Discourse*, Londres et New York, Routledge, 1997, p. 5.

1. Introduction

Nous pouvons observer l'importance causative accordée à la thématique de l'identité nationale pendant l'année électorale 2017 en France, en Allemagne, aux Pays-Bas et d'autres pays.⁴ Le site de *Ouest-France* (2017) observe qu'on attend des gros résultats des partis populistes, tels que le PVV aux Pays-Bas et l'AFD en Allemagne.⁵ Un parti politique ayant également en France l'identité nationale comme porte-drapeau est le Front National. Il défend cette idée dans son programme au point 91 « Défendre l'identité nationale ». ⁶ La France doit défendre et conserver les valeurs et les traditions de la civilisation française⁷) et aussi dans ses clips de campagne aux élections présidentielles. Comment le Front National représente-t-il l'identité nationale dans sa campagne de l'élection présidentielle de 2017 ? Pour trouver des réponses à cette question, j'ai utilisé un corpus qui consistait du clip de campagne du premier tour et le programme du parti.

Je débiterai le développement de cette étude par le cadre théorique dans lequel la question de l'identité par un certain nombre de chercheurs est élaborée. Puis, je présenterai le premier clip de la campagne du FN aussi que la méthode de transcription de ce clip que j'ai utilisée. Ensuite, je me pencherai sur l'analyse de la représentation de l'identité nationale dans ce clip en utilisant les concepts de l'opposition de « nous » et de « l'Autre » et le romantisme. Enfin, la conclusion donnera la réponse sur la question de recherche.

⁴ PAUW, Matthijs, « 2017: een kantelpunt voor Europa », RTLZ, le 1^{er} janvier 2017, <https://www.rtlz.nl/algemeen/buitenland/2017-een-kantelpunt-voor-europa>, consulté le 21 mai 2018.

⁵ AUTEUR INCONNU, « Europe. Une année électorale 2017 à hauts risques », *Ouest-France*, le 2 janvier 2017, <https://www.ouest-france.fr/europe/europe-une-annee-electorale-2017-hauts-risques-4714962>, consulté le 28 mai 2018.

⁶ LE FRONT NATIONAL, « Les 144 engagements présidentiels », *Programme politique du Front National*, Paris, Maison d'édition inconnue, 2017, page inconnue

⁷ Ibid.

2. Les différentes approches de l'identité nationale

Un certain nombre de chercheurs se sont penchés sur la question de comment définir l'identité nationale.

Comment peut-on définir la notion de l'identité nationale ? Le forum des étudiants de Sciences Po (Année de publication inconnue) constate que « l'identité nationale, c'est le fait de se reconnaître comme voulant faire partie d'un même corps : l'ensemble des individus fait exister la nation en remettant la souveraineté à la volonté générale.⁸ ». L'identité nationale est fondée sur des symboles tels que la langue, la religion et le drapeau.⁹ Wieder (2009) avoue sur l'identité nationale que « C'est une notion qui divise, un concept qui hérissé, par-delà les clivages politiques.¹⁰ » C'est donc une notion qui fait polémique en France. Il a essayé aussi de cartographier depuis quand nous observons l'identité nationale en France.¹¹ D'après les historiens, l'expression de l'identité nationale est récente en France, née dans les années 80.¹² À cette époque-là, la France se sentait vulnérable et était en recherche d'un refuge identitaire parce que la France « a perdu son leadership dans le monde et se sentait du coup, plus vulnérable.¹³ » À cette époque-là, l'immigration était un sujet important.¹⁴ Donc, la France avait besoin d'un élément de fierté.¹⁵ Pendant cette période, le Front National s'est installé dans le paysage politique et la notion d'identité nationale et l'immigration sont devenues les porte-drapeaux de ce parti.¹⁶

Ce concept persiste et est de plus en plus défendu dans la France actuelle. En effet, le forum des étudiants de Sciences Po (Année de publication inconnue) affirme que l'identité nationale est liée aux vastes problèmes posés par l'immigration, les naturalisations, et aux

⁸ AUTEUR INCONNU, « Les cours de science politique du forum des étudiants de Sciences Po : Qu'est-ce que l'identité nationale ? », Le forum des étudiants de Sciences Po, <http://www.forum-scpo.com/science-politique/identite-nationale.htm>, consulté le 27 mai 2018.

⁹ Ibid.

¹⁰ WIEDER, Thomas, « Aux racines de l'identité nationale », *Le Monde*, le 6 novembre 2009, https://www.lemonde.fr/politique/article/2009/11/06/aux-racines-de-l-identite-nationale_1263699_823448.html, consulté le 27 mai 2018.

¹¹ Ibid.

¹² Ibid.

¹³ Ibid.

¹⁴ Ibid.

¹⁵ Ibid.

¹⁶ Ibid.

conséquences négatives de la mondialisation.¹⁷ Une dernière raison est qu'il y a beaucoup de mouvements identitaires dans le monde qui mènent parfois au terrorisme.¹⁸ Un exemple est l'ETA au Pays Basque.

Il est intéressant de remonter aux origines et à l'histoire de l'idée de nation pour mieux comprendre l'identité nationale. Ernest Renan, auteur connu aux Pays-Bas, a évoqué en 1882 l'idée que le concept de nation était souvent rattaché à des caractéristiques fixes.¹⁹ Celles-ci peuvent être attribuées à des phénomènes tels que la langue, la race, la religion, les intérêts communs et les frontières naturelles.²⁰ Sur cette base, la nation était considérée comme une communauté constante et fermée.²¹ Les caractéristiques de sa propre nation étaient, bien sûr, décrites comme supérieures à celles des autres nations.²²

C'est une approche ancienne en ce qui concerne l'identité nationale. D'autres chercheurs ont néanmoins une autre vision sur le sujet. En 1983, Hobshawm et Ranger développaient une vision marxiste quand ils observaient l'identité nationale. Afin de prévenir la décomposition et la désintégration sociale, qui étaient redoutées sur la base des développements comme la Révolution Industrielle, les élites se sont mises à promouvoir l'unité nationale.²³ Pour y parvenir, un passé national idéalisé a été immortalisé et de nouvelles traditions et rituels ont été conçus.²⁴ Pour y parvenir, un passé national idéalisé est resté dans les mémoires et de nouvelles traditions et rituels ont été créés.²⁵ Dans de nombreux pays, des fêtes nationales ont été introduites, comme le quatorze juillet en France en 1880 et aux Pays-Bas en 1885 la fête de la reine (Koninginnedag).²⁶

¹⁷ Ibid.

¹⁸ Ibid.

¹⁹ RENAN, E., « Qu'est-ce qu'une nation ? », *Discours et conférences*, Conférence à la Sorbonne, Maison d'édition inconnue, 1882, p. 20.

²⁰ Ibid.

²¹ Ibid.

²² Ibid.

²³ HOBSHAWM, E., J., T., RANGER, *The Invention of Tradition*, Cambridge, Maison d'édition inconnue, 1983, sans page, cité dans RENAN, E., « Qu'est-ce qu'une nation ? », *Discours et conférences*, Conférence à la Sorbonne, Maison d'édition inconnue, 1882.

²⁴ Ibid.

²⁵ Ibid.

²⁶ Ibid.

Selon le chercheur Dov Ronen, il est difficile de définir des « groupes naturels ». Il observe dans sa publication *The quest for self-determination* :

One's religion, mother tongue, culture, also one's education, class, sex, skin colour, even one's height, age, and family situation are all potentially unifying factors. Each factor can also be ignored as irrelevant in the formation of an 'us'. Various unifying factors, such as language, religion, and colour of skin, seem 'natural'. I propose that none is. Language, culture, a real or assumed historical origin, and religion, form identities for an 'us' in our minds, and only so long as they exist in our minds as unifying factors do the entities of 'us' persist.²⁷

Selon Ronen (1979), il existe plusieurs critères pour distinguer les groupes les uns des autres, mais de tels critères ne sont pas suffisants pour identifier les « groupes naturels ». Ce qui signifie que les relations de groupe (inégaux) et les identités de groupe sont principalement des données cognitives : elles existent principalement dans l'esprit, mais sont partagées par beaucoup. Elles appartiennent aux conceptions que nous avons ; conceptions qui déterminent nos opinions sur les autres, ainsi que notre comportement envers les autres. Sara Mills, qui a publié *Discourse* en 1997, a une autre opinion de Ronen : « [...] discourses structure both our sense of reality and our notion of our own identity.²⁸ » Selon elle les discours des habitants d'un pays construisent notre sens de la réalité et aussi notre identité. Foucault (1994) a formulé une définition de discours dans *Dits et Écrits vol. 1. :1954-1969*.²⁹ Selon lui, le discours comprend des idées et des vocabulaires qui établissent une idéologie qui caractérise notre pensée.³⁰

À la lumière des discours, Hall (1992) montre que la représentation est une partie importante du processus dans lequel le sens est produit et partagé entre les membres de la culture.³¹ La représentation est la production du sens des concepts dans nos pensées à travers le langage ou

²⁷ RONEN, D., *The quest for self-determination*, New Haven/Londres, Yale University Press, 1979, p. 9.

²⁸ MILLS, Sara, *Discourse*, Londres et New York, Routledge, 1997, p. 15.

²⁹ FOUCAULT, M., *Dits et Écrits vol. 1 : 1954-1969*, Paris, Gallimard, 1994, pp. 799-800.

³⁰ Ibid.

³¹ HALL, S, « The question of cultural identity », *Modernity and its futures: Understanding modern societies*, Cambridge, Polity Press, 1992, p. 5.

l'image. Elle est également perçue comme un processus dans lequel les choses, les concepts et les signes prennent un sens.³² La représentation est aussi l'échange de significations par le langage ou l'image.³³ La langue et l'image fonctionnent ici comme un système de représentation, parce que le langage et l'image représentent des concepts, des idées et des sentiments et que des significations apparaissent dans les représentations.³⁴ La représentation signifie aussi l'utilisation de la langue ou de l'image pour dire quelque chose de significatif sur les choses, ou pour les représenter et rendre le monde signifiant pour les autres.³⁵

Benedict Anderson (1991) considère l'identité nationale comme une « communauté imaginée » (imagined community). Une communauté imaginée est une communauté dont les membres ne peuvent se connaître personnellement, mais qui ressentent une connexion entre eux et se considèrent comme faisant partie du même groupe.³⁶ C'est le cas lorsque les communautés dépassent le niveau du village.³⁷ Les membres ont une image mentale de leur affinité avec la communauté.³⁸ Ce sentiment émerge, par exemple, lorsque la nation participe à un événement majeur tel que le Concours Eurovision de la chanson.³⁹ Le forum des étudiants de Sciences Po (Année de publication inconnue) partage l'opinion d'Anderson, parce que ce forum a mentionné dans sa publication que l'identité nationale « n'est pas naturelle, mais elle est volontaire.⁴⁰ ».

Spécialistes dans le domaine de l'anthropologie culturelle, du nationalisme et de la représentation, Anderson (1991) et Hall (1992) définissent l'identité comme une construction culturelle.⁴¹ Selon Hall (1992), Celle-ci implique trois aspects.⁴² Le premier aspect réside

³² Ibid.

³³ Ibid.

³⁴ Ibid.

³⁵ Ibid.

³⁶ ANDERSON, B., *Imagined communities: Reflections on the origin and spread of nationalism*, Londres, Verso, 1991, p. 133.

³⁷ Ibid.

³⁸ Ibid.

³⁹ Ibid.

⁴⁰ AUTEUR INCONNU, « Les cours de science politique du forum des étudiants de Sciences Po : Qu'est-ce que l'identité nationale ? », Le forum des étudiants de Sciences Po, <http://www.forum-scpo.com/science-politique/identite-nationale.htm>, consulté le 27 mai 2018.

⁴¹ HALL, S, « The question of cultural identity », *Modernity and its futures: Understanding modern societies*, Cambridge, Polity Press, 1992, p. 287.

⁴² Ibid

dans l'opposition entre une approche inclusive et exclusive de l'identité nationale en science. L'identité est considérée comme peu changeante, statique, naturelle et séculaire dans une approche exclusive.⁴³ En revanche, l'identité est considérée comme variable, dynamique et construite dans une approche inclusive.⁴⁴ Le deuxième aspect, c'est que l'identité est créée dans le présent à travers des discours sur le nationalisme.⁴⁵ Le troisième aspect est que l'identité est construite sur un contraste à un « nous ». L'émergence d'un « nous » (een 'wij') présuppose la réalisation d'un « ils/elles », donc l'Autre (de ander).⁴⁶

Elaborant sur ce contraste de « nous » contre « L'Autre », Leerssen (2006) affirme que les images de l'Autre et de nous sont importantes pour former et refléter des images d'une identité nationale.⁴⁷ En analysant le contenu de ces concepts, Shadid (2005) observe que le « nous » est généralement caractérisé comme positif, alors que « l'Autre » est défini comme négatif.⁴⁸ La plupart des gens voient leur propre groupe comme la norme à partir de laquelle ils jugent les autres.⁴⁹ Leerssen (2006) ajoute que cette idée assure que l'Autre est exclu de l'identité nationale.⁵⁰ Cela conduit à la marginalisation des groupes en question et les définit comme de vrais étrangers.⁵¹ Ce sont principalement les musulmans qui sont présentés dans les médias occidentaux comme « l'Autre ». ⁵² Sturken et Catwright (2009) observe qu'une des oppositions les plus connues de ce type est aussi celle de l'Ouest et de l'Est.⁵³ Edward Saïd (1978) appelle cette opposition l'orientalisme. Selon Saïd (1978), « l'orientalisme est une manière de s'arranger avec l'Orient fondée sur la place particulière que celui-ci tient dans l'expérience de l'Europe occidentale.⁵⁴ » Il a souligné que l'Orient est une construction

⁴³ Ibid

⁴⁴ Ibid

⁴⁵ Ibid.

⁴⁶ Ibid.

⁴⁷ LEERSEN, J., *De bronnen van het vaderland: Taal, literatuur en de afbakening van Nederland, 1806-1890.*, Nimègue, Vantilt, 2006, p. 268.

⁴⁸ SHADID, W., « Berichtgeving over moslims en de islam in de westerse media: Beeldvorming, oorzaken en alternatieve strategieën », *Tijdschrift voor communicatiewetenschap*, vol. 33(4), 2005, p. 334.

⁴⁹ Ibid.

⁵⁰ LEERSEN, J., *De bronnen van het vaderland: Taal, literatuur en de afbakening van Nederland, 1806-1890.*, Vantilt, Nimègue, 2006, p. 271.

⁵¹ SHADID, W., « Berichtgeving over moslims en de islam in de westerse media: Beeldvorming, oorzaken en alternatieve strategieën », *Tijdschrift voor communicatiewetenschap*, vol. 33(4), 2005, p. 339.

⁵² Ibid.

⁵³ STURKEN, M., L., CARTWRIGHT, *Practices of looking: An introduction to visual culture* (2e éd.), Oxford, Oxford University Press, 2009, p. 113.

⁵⁴ SAÏD, E., *L'Orientalisme*, Paris, Éditions du Seuil, 1978, p. 13.

culturelle européenne, dans laquelle l'Occident est considéré comme la norme.⁵⁵ La représentation des Musulmans en tant qu'extrémistes ou fanatiques sert à renforcer les stéréotypes culturels.⁵⁶

La question de l'identité nationale est souvent mise en corrélation avec la notion de populisme. Comme le soulignent Mudde et Rovira Kaltwasser (2017), le populisme est un terme délicat aujourd'hui.⁵⁷ Il est utilisé pour décrire les présidents de gauche en Amérique latine, les partis d'extrême droite en Europe et les candidats à la présidentielle de gauche et de droite aux États-Unis.⁵⁸ Mais, qu'est-ce que le populisme exactement ? Il existe peu de consensus à ce sujet entre les politologues. Cependant, il y a certains aspects avec lesquelles beaucoup de politicologues sont d'accord. Le premier aspect du populisme selon Taggart, Espejo et Ostiguy, qui ont publié *The Oxford Handbook of Populism* en 2017, « c'est une idéologie qui considère la société comme étant finalement séparée en deux groupes homogènes et groupes antagonistes, les gens purs' contre 'l'élite corrompue et qui soutient que la politique devrait être une expression de la volonté générale du peuple. »⁵⁹ Selon Stockemer et Barisione, le Front National dépeint la société française comme étant gouvernée par des influences étrangères et des élites corrompues.⁶⁰ Le deuxième aspect selon Akkerman (2003) c'est que les populistes ne rejettent que certaines idées, telles que le multiculturalisme, le néolibéralisme ou la mondialisation où ils ne proclament pas tant une idéologie alternative.⁶¹ Le troisième aspect, c'est que le populisme n'est pas une idéologie alternative, mais font plutôt appel au « bon sens ». ⁶² Selon la publication de Stockemer et Barisione (2016), le Front National peut être classé suivant cette description comme populiste.⁶³

⁵⁵ Ibid. p. 14.

⁵⁶ STURKEN, M., L., CARTWRIGHT, *Practices of looking: An introduction to visual culture* (2ième éd.), Oxford, Oxford University Press, 2009, p. 114.

⁵⁷ MUDDE, C., C., ROVIRA, R. KALTWASSER, *Populism: A Very Short Introduction*, Oxford, Oxford University Press, 2017, p. 1.

⁵⁸ Ibid.

⁵⁹ TAGGART, A., P. OCHOA ESPEJO, OSTIGUY, P., *The Oxford Handbook of Populism*, Oxford, Oxford University Press, 2017, p. 29.

⁶⁰ STOCKEMER, D., M. BARISIONE, « The « new » discourse of the Front National under Marine Le Pen: A slight change with a big impact », *European Journal of Communication*, vol. 1-16, 2016, p. 4.

⁶¹ AKKERMAN, T.J., « Populism and Democracy: Challenge or Pathology? », *Acta Politica*, vol. 38, 2003, p. 152.

⁶² Ibid.

⁶³ STOCKEMER, D., M. BARISIONE, « The « new » discourse of the Front National under Marine Le Pen: A slight change with a big impact », *European Journal of Communication*, vol. 1-16, 2016, p. 4.

Bos, Van der Brug et De Vreese (2011) ajoutent le quatrième aspect et cet aspect c'est que les populistes utilisent un langage simple.⁶⁴ C'est aussi un langage « basé sur des slogans, style télégraphique » qui fait non seulement des références au « peuple ».⁶⁵ Le cinquième aspect, c'est que ce langage possède aussi une forte direction charismatique.⁶⁶ Les populistes s'adressent généralement aux partisans en termes de « nous » - qui correspond au chef avec les masses.⁶⁷ L'utilisation de « nous » prévaut non seulement sur les mentions de « parti » en tant que tel, mais aussi sur les mentions de « moi », ce qui défend la relation charismatique entre le chef et ses partisans.

Le dernier aspect selon Stockemer et Barisione (2016), c'est que le Front National intègre ses points de vue dans une vision ethnocentrique du monde, une vision du monde selon laquelle la nation devrait être principalement réservée aux personnes d'un certain type : individus partageant la même ethnie, histoire, religion et identité.⁶⁸ En pratique, cette vision ethnocentrique du monde se traduit par un discours politique qui avance des positions anti-étrangères et anti-immigrées souvent liées au chômage, à l'insécurité publique et au chauvinisme social.⁶⁹

Il est aussi intéressant de noter la présence d'éléments romantiques dans ce discours de Marine Le Pen. Avant de relever les éléments romantiques présents dans le clip, rappelons quels sont les thématiques du romantisme ? Martino (1944) observe que le romantisme était un mouvement artistique, littéraire, musical et intellectuel qui a pris naissance en Europe vers la fin du 18^{ème} siècle, et dans la plupart des régions était à son apogée entre 1800 et 1850.⁷⁰ Comment le discours de Marine Le Pen peut-il être lié au romantisme ? Gusdorf (1982) constate que le romantisme met l'accent sur l'individu et le caractère distinctif des individus et

⁶⁴ BOS, L., W. VAN DER BRUG, DE VREESE, C.H., « How the media shape perceptions or right-wing populist leaders », *Political Communication*, vol. 28., 2011, sans page.

⁶⁵ MAZZOLENI, G., « The media and the growth of neo-populism in contemporary democracies » dans MAZZOLENI, G., STEWART, J., HORSFIELD, B., (éd.), *The Media and Neo-Populism: A Contemporary Comparative Analysis*, Praeger, Westport, 2003, p. 5.

⁶⁶ Ibid.

⁶⁷ BARISIONE, M., « Leadership, political » dans MAZZOLENI, G., K., BARNHURST, IDEKA, K. (éd.), *International Encyclopedia of Political Communication*, Wile-Blackwell, Malden, 2016, sans page.

⁶⁸ Ibid.

⁶⁹ Ibid.

⁷⁰ MARTINO, P., *L'époque romantique en France*, Paris, Hatier, 1944, p. 5.

des groupes.⁷¹ Chaque société, chaque nation a certaines expressions culturelles caractéristiques associées à son passé.⁷² Un peuple est donc une communauté cohérente cultivée organiquement et doit donc aussi être et rester autonome afin de pouvoir conserver le pouvoir créateur unique créé par la création en elle.⁷³ Les romantiques ont aussi des traits spécifiques en ce qui concerne leur langue. Les romantiques mettaient l'accent sur la liberté de la tragédie historique, l'intrigue du mélodrame et la puissance de l'expression lyrique.⁷⁴ L'expression de sentiments individuels et de sentiments intimes étaient aussi importants pendant le romantisme.⁷⁵ Une autre thématique du romantisme est entre autres que les romantiques n'aimaient pas l'idée de progrès, mais étaient préoccupés par l'avenir et ils avaient un sentiment nostalgique du passé.⁷⁶ D'après Lemaitre (1982) il y a une autre thématique du romantisme, les romantiques ont supposé une unité de l'homme et de la nature.⁷⁷ Les romantiques trouvaient cette unité dans la campagne.⁷⁸ La nature est un lieu de recueillement; là on peut oublier la société et les soucis de la vie de tous les jours.⁷⁹ La dernière thématique du romantisme selon Lemaitre (1982), c'est que les romantiques se tournent vers la femme.⁸⁰ Les femmes étaient considérées comme des êtres beaux, spéciaux et importants.⁸¹

3. La représentation de l'identité nationale dans le clip du Front National

Le clip, qui dure deux minutes et vingt secondes, est un monologue de Marine Le Pen. D'après Sapin (2017), c'est un clip « quasi-hollywoodien dans lequel elle met en scène sa

⁷¹ GUSDORF, G., *Fondements du savoir romantique*, Paris, Payot, 1982, pp. 134-135.

⁷² Ibid.

⁷³ Ibid.

⁷⁴ MARTINO, P., *L'époque romantique en France*, Paris, Hatier, 1944, p. 134.

⁷⁵ Ibid. p. 137.

⁷⁶ Ibid. p. 84.

⁷⁷ LEMAITRE, H., *Du Romantisme au Symbolisme : L'âge des découvertes et des innovations 1790-1914*, Levallois-Perret, Pierre Bordas et fils, 1982, p. 58.

⁷⁸ Ibid.

⁷⁹ Ibid.

⁸⁰ Ibid. p. 60.

⁸¹ Ibid.

vision de la France »⁸². La voix-off de Marine Le Pen est utilisée dans le clip entier. On la voit dans diverses situations, par exemple sur une falaise, dans un bureau et dans ses déplacements. On peut observer plein de symboles français comme la Tour Eiffel et l'Assemblée Nationale. La musique qui est utilisée est une musique d'un film d'aventures. Sapin (2017) constate que « pour illustrer le parcours de Marine Le Pen, elle invite le téléspectateur à jeter un œil à son album de famille au-dessus de son épaule.⁸³ ». Finalement, on voit beaucoup de gros et plans rapprochés de Marine Le Pen où elle sourit.

3.1 Découpage du clip

Dans ce qui suit, je vais présenter la méthodologie utilisée pour transcrire mon corpus puis dans un second temps j'ai analysé le clip. La transcription est basée sur le monologue de Marine Le Pen. C'est le monologue sans tenir compte des pauses, des silences et des chevauchements. J'ai utilisé une analyse de discours comme méthodologie. Selon Jørgensen et Philips (2002), une analyse de discours est une analyse d'ensemble de modèles dans lesquels le langage est structuré pour comprendre le monde autour de nous.⁸⁴ Une analyse de discours suppose que notre façon de parler ne reflète pas l'identité et les relations sociales d'une manière neutre, mais cette façon joue un rôle actif dans la création et le changement de l'identité et les relations sociales.⁸⁵ L'analyse de l'identité nationale est possible avec une analyse de discours, parce que le but d'une telle analyse est d'exposer les pratiques discursives des phénomènes et des processus sociaux et culturels et de contribuer au changement social avec des rapports de pouvoir plus égaux dans les processus de communication et la société en général.⁸⁶

⁸² SAPIN, C., « VIDEO. Marine Le Pen se met en scène dans un clip de campagne jupitérien », Le Parisien, le 5 février 2017, <http://www.leparisien.fr/elections/presidentielle/marine-le-pen-se-met-en-scene-dans-un-clip-de-campagne-jupiterien-05-02-2017-6657753.php>, consulté le 31 mai 2018.

⁸³ Ibid.

⁸⁴ JØRGENSEN, M. W., & PHILIPS, L. J., *Discourse analysis as theory and method*, Londres, Sage Publications, 2002, p. 1.

⁸⁵ Ibid.

⁸⁶ Ibid. pp. 55-57.

J'ai interprété toutes les données qui étaient visibles pour moi dans ce clip. Donc, j'ai transcrit toutes les données de ce clip. On trouvera le découpage chronologique entier du clip dans l'annexe. Le but de cette étude était de rendre compte de la représentation de l'identité nationale dans la campagne électorale du Front National. Le découpage du clip est présenté sous forme de tableau qui rend compte de la numérotation (j'ai numéroté tous les membres de phrases du monologue de Marine Le Pen et chaque membre de phrase va ensemble avec une action et un décor) (1^{ère} colonne), du minutage (2^{ième} colonne), du discours monologue de Marine Le Pen (3^{ème} colonne), du cadre où se déroulent les scènes (5^{ème} colonne) et des actions de Marine Le Pen (5^{ème} colonne). Je n'ai pas mis les phrases entières dans le découpage entier, parce que parfois plusieurs actions ont lieu pendant une phrase de Marine Le Pen. De cette façon, c'est plus clair quelles actions ont lieu pendant quelles phrases. La numérotation est utilisée dans l'analyse pour qu'on puisse trouver la citation dans les annexes. Voici, un exemple d'analyse, c'est un extrait de 7 secondes du tout début du clip :

Tableau 1 Le découpage

Numéro	Minutes	Transcription écrite	Image/décor	Ce que fait Marine/Qu'est-ce qui se passe ?
1.	00.00 – 00.07	D'aussi loin que je me souviens,	Le haut d'une falaise avec de l'eau de la mer qui claque contre les rochers	Marine Le Pen se retrouve sur une falaise et elle regarde la mer.

En premier lieu, je me concentre sur ce qu'est l'identité nationale selon le Front National. Je me base sur cette analyse pour la définir. Ensuite, je vais approfondir les différents motifs qui émergent de l'analyse : la délimitation de l'Autre et le romantisme. Il importe de discuter du texte et de l'image ensemble, parce que l'interaction entre le texte et l'image dans les publicités de campagne électorale du Front National est significative sur la représentation de l'identité nationale de la France.

3.2 Analyse du clip

3.2.1. *Nous et les autres*

L'analyse du clip va nous permettre d'évaluer dans quelle mesure les différents aspects qui caractérisent le concept d'identité nationale et du populisme évoqués dans les recherches dans la partie théorique sont présentées. J'utiliserai des passages du programme et le clip pour l'analyse. Je discute les oppositions du côté de « nous » séparément du thème de « l'Autre », parce que dans le texte parlé du clip le thème de « nous » et surtout de « je » viennent au premier plan. Le texte parlé du clip nous montre plein de « je ». Le « je » représente le candidat Marine Le Pen, mais aussi l'opposition entre le « nous » et « l'Autre ».

Le Front National utilise des mots comme « nous », « vous » et « notre » et d'autres mots qui indiquent l'Autre. Cela sera discuté plus tard. Les éléments du clip qui indiquent le « nous » viennent du programme du Front National et son clip pour la campagne du premier tour des élections présidentielles 2017. Des déclarations telles que « notre pays » garantissent que les citoyens français auxquels se réfère le Front National. Mais, dans ce clip les concepts : s'opposer à l'Autre, les vrais Français (qui défendent les caractéristiques identitaires française), se sentir concerné (dans le sens que la France est mentionnée), la langue française, la liberté et la laïcité sont les plus importants.

S'opposer à l'Autre est abordé dans le clip quand Marine Le Pen dit : « Je reçois les insultes à la France comme si elles m'étaient adressées directement. ». Le « je » représente l'opposition entre « nous » et « l'Autre », parce que le « je » et la France font partie du même groupe (le « nous ») et c'est l'Autre qui insulte Marine Le Pen.

En plus du choix d'utiliser les mots « nous » et « notre », Marine Le Pen choisit également d'adresser aux vrais Français avec le mot « vous ». On observe cela dans numéro 26 de la transcription : « Le choix que vous ferez lors de l'élection présidentielle à venir est crucial, fondamental. ». Les électeurs auxquels elle s'adresse ici sont les « vrais » Français. D'après Stockemer et Barisione (2016) le Front National a une vision du monde selon laquelle la nation devrait être principalement réservée aux personnes d'un certain type : individus

partageant la même ethnie, histoire, religion et identité.⁸⁷ Le Front National s'adresse ici aux Français qui partagent la même ethnie, histoire, religion et identité.

Se sentir concerné est soulevé dans ce clip au numéro 5 de la transcription. Marine Le Pen dit : « cette nation millénaire qui ne se soumet pas, ». Quand Marine Le Pen dit cela, on voit un plan de toute la plage avec une silhouette au fond et elle marche sur la plage près de l'eau. Elle veut dire que cette nation (la France) est combative et la liberté de la France est importante. Il ne doit pas y avoir d'autres groupes (l'Autre) qui occuperont la France.

Bien évidemment, la langue française est intégrée dans ce clip. Au numéro 26 Marine Le Pen dit : « Je veux que les Français puissent vivre en sécurité dans une France respectée. ». Pendant ce passage, Marine Le Pen est à l'extérieur. Elle est entourée de gardes du corps et des journalistes. Cela peut être une référence au chapitre 6 du programme : « Une France puissante⁸⁸ ». L'engagement présidentiel 123 est « Renforcer les liens entre les peuples qui ont le français en partage.⁸⁹ ». Donc, la langue française est importante pour la France selon ce parti.

La liberté prend place dans ce discours du Front National au numéro 9 de la transcription : « les restrictions des libertés qui se multiplient dans tout notre pays à travers le développement du fondamentalisme islamiste. » La liberté est un des éléments de la devise de la France (Liberté, Égalité, Fraternité). La liberté est donc toujours importante pour la France.

Au numéro 13 de la transcription, Marine Le Pen parle du « respect des libertés publiques » les libertés publiques sont une référence à la laïcité. Le 9 décembre 1905, la France a introduit une loi qui concernait la laïcité.⁹⁰ La laïcité veut dire que la pouvoir politique est

⁸⁷ Ibid.

⁸⁸ LE FRONT NATIONAL, « Les 144 engagements présidentiels », *Programme politique du Front National*, Paris, Maison d'édition inconnue, 2017, sans page.

⁸⁹ Ibid.

⁹⁰ Auteur inconnu, « Loi du 9 décembre 1905 concernant la séparation des Eglises et de l'Etat », Legifrance, <https://www.legifrance.gouv.fr/affichTexte.do?cidTexte=JORFTEXT000000508749>, consulté le 14 mai 2018.

séparée des organisations religieuses.⁹¹ Le Front National a peur que « l'Autre » ait une grande influence sur le pouvoir politique. Donc, selon le Front National, la laïcité est un facteur important pour l'identité française.

L'Autre prend différentes formes au fil du clip. Selon ce clip du Front National, l'Autre c'est l'Islam/fondamentalisme islamiste, les élites, l'Union Européenne, les organisations internationales et la mondialisation en général.

L'Islam/le fondamentalisme islamiste est vu comme une restriction des libertés en France par le Front National. Au numéro 9, on observe la citation suivante : « les restrictions des libertés qui se multiplient dans tout notre pays à travers le développement du fondamentalisme islamiste. ». Quand elle dit cela, elle feuillette un album de photos. Puis, Marine Le Pen est assise contre un rocher et l'eau claque contre ce rocher. L'eau qui claque ici pourrait être une référence à « l'Autre » qui essaie d'infiltrer la France. Il y a une notion de « nous » et de « l'Autre », parce que Marine Le Pen parle de « notre pays » et le « fondamentalisme islamiste ». Notre pays est la France et le fondamentalisme islamiste ne fait pas partie de la France. L'Islam est vu par le Front National comme non libre et la France comme un pays libre ou un pays où la liberté est très importante. Selon Shadid (2005), le « nous » est généralement caractérisé comme positif, alors que « l'Autre » est défini comme négatif.⁹² C'est le cas ici, parce que le Front National voit la France comme un pays libre ou un pays où la liberté est très importante. « Le fondamentalisme islamiste » est vu comme négatif, parce qu'il est vu comme non libre par le Front National.

Les élites sont aussi vues par le Front National comme « l'Autre ». Au numéro 23 de la transcription, les élites sont mises sur la table : « Soit vous continuez avec ceux qui ont menti, failli, trahi, qui ont égaré le peuple, et perdu la France, soit vous décidez de remettre la France en ordre. ». Au moment où elle prononce ces mots, l'Assemblée Nationale apparaît.

⁹¹ Ibid.

⁹² SHADID, W., « Berichtgeving over moslims en de islam in de westerse media: Beeldvorming, oorzaken en alternatieve strategieën », *Tijdschrift voor communicatiewetenschap*, vol. 33(4), 2005, p. 334.

Les élites ici sont les élites qui gouvernaient la France depuis l'Assemblée Nationale pendant des années. Le Front National ne se considère pas comme faisant partie des élites.

Actuellement, le parti est représenté par 7 députés à l'Assemblée Nationale.⁹³ Le plus grand nombre de députés que le Front National a eu était 35 en 1986 quand Jean-Marie Le Pen dirigeait le parti.⁹⁴ En tant que parti minoritaire, le FN n'a jamais exercé de pouvoir. Taggart, Espejo et Ostiguy (2017) observent que le populisme considère la société comme séparée en deux groupes homogènes et groupes antagonistes, « les gens purs contre l'élite corrompue ». ⁹⁵ Les élites ne suivent pas cette politique et sont corrompues. Donc les élites ne font pas partie de l'identité nationale selon le Front National. La politique devrait être une expression de la volonté générale du peuple.⁹⁶

L'Union Européenne fait partie aussi du groupe de « l'Autre » selon le Front National. C'est ce qu'on peut voir au numéro 25 : « Je veux que les Français puissent vivre libres dans une France indépendante. ». Quand Marine Le Pen dit cela, elle marche à l'extérieur entourée de gardes du corps. Elle n'a pas la liberté de marcher où elle veut, parce qu'elle a besoin de sécurité. Marine Le Pen n'est donc pas indépendante, juste comme la France selon le Front National. Il ne doit pas y avoir d'autres groupes (l'Autre) qui occuperont la France. Indépendante veut dire aussi indépendante de l'Union Européenne. Marine Le Pen et le Front National sont des adversaires de l'UE. Le Front National pense que la France a perdu beaucoup de souveraineté à cause de l'UE. Cet exemple est aussi une référence au chapitre 1 du programme : « Une France libre⁹⁷ ». Le premier sous-titre de ce chapitre est « Rendre à la France sa souveraineté nationale. Vers une Europe des nations indépendantes, au service des peuples.⁹⁸ » Le Front National veut quitter l'UE, parce que selon ce parti l'UE est un danger pour la souveraineté de la France.

⁹³ Auteur inconnu, « Grote meerderheid partij Macron in parlement Frankrijk », RTL Nieuws, le 18 juin 2017, <https://www.rtlnieuws.nl/buitenland/grote-meerderheid-partij-macron-in-parlement-frankrijk>, consulté le 14 mai 2018.

⁹⁴ JARRASÉ, J., « En 1986, la proportionnelle avait profité au FN », Le Figaro, le 12 mars 2014, <http://www.lefigaro.fr/politique/2012/02/20/01002-20120220ARTFIG00465-en-1986-la-proportionnelle-avait-profite-au-fn.php>, consulté le 14 mai 2018.

⁹⁵ TAGGART, A., P. OCHOA ESPEJO, OSTIGUY, P., *The Oxford Handbook of Populism*, Oxford, Oxford University Press, 2017, p. 29.

⁹⁶ Ibid.

⁹⁷ LE FRONT NATIONAL, « Les 144 engagements présidentiels », *Programme politique du Front National*, Paris, Maison d'édition inconnue, 2017, sans page.

⁹⁸ Ibid.

Dans l'esprit de cet exemple, les organisations internationales font partie du thème de « l'Autre ». L'exemple suivant est le numéro 26 de la transcription : « Je veux que les Français puissent vivre en sécurité dans une France respectée. ». C'est une référence au chapitre 6 du programme : « Une France puissante⁹⁹ ». Le premier sous-titre de ce chapitre est « Faire respecter la France. ». L'engagement présidentielle 118 qui va avec est : « Quitter le commandement militaire intégré de l'OTAN : pour que la France ne soit pas entraînée dans ses guerres qui ne sont pas les siennes.¹⁰⁰ ». Le Front National voit la France comme un pays souverain qui a ses propres guerres et le parti pense que les pays qui ont des guerres doivent combattre dans leurs propres guerres et ne pas avec des autres pays comme la France.

De manière plus générale, la mondialisation est vue aussi comme « l'Autre ». Selon Akkerman (2003), les partis populistes comme le Front National rejette la mondialisation.¹⁰¹ L'engagement 131 de son programme montre la même chose : « Pour préserver l'environnement, rompre avec le modèle économique fondé sur la mondialisation sauvage¹⁰² ». Selon le Front National, les conséquences de la mondialisation tels que les libre-échanges et le dumping social et environnemental sont périlleux pour la France¹⁰³.

En appliquant la stricte opposition de « nous » et de « l'Autre » dans ce clip, le Front National construit une image statique de l'identité nationale. L'identité nationale n'est pas en mouvement selon le Front National, car le parti ne veut pas accepter facilement d'autres groupes. Selon Leerssen (2006), les images de l'Autre et de nous sont importantes pour former et refléter d'une identité nationale.¹⁰⁴ L'Autre est présenté négativement et donc exclu de l'identité française. Pour répondre à la terminologie de Hall (1992), l'identité peut être considérée comme peu changeante, statique, naturelle et séculaire dans une approche

⁹⁹ Ibid.

¹⁰⁰ Ibid.

¹⁰¹ AKKERMAN, T.J., « Populism and Democracy: Challenge or Pathology? », *Acta Politica*, vol. 38, 2003, p. 152.

¹⁰² Ibid.

¹⁰³ LE FRONT NATIONAL, « Les 144 engagements présidentiels », *Programme politique du Front National*, Paris, Maison d'édition inconnue, 2017, sans page.

¹⁰⁴ LEERSEN, J., *De bronnen van het vaderland: Taal, literatuur en de afbakening van Nederland, 1806-1890.*, Vantilt, Nimègue, 2006, p. 268.

exclusive.¹⁰⁵ L'utilisation de l'opposition de « nous » et de « l'Autre » montre que le Front National utilise une approche exclusive de l'identité nationale.

3.2.2. La dramatisation romantique

Au début du clip, la scène où Marine Le Pen est sur une falaise est particulièrement révélatrice. Le site web *Huffingtonpost* (2017) a consulté quelques sémiologues pour expliquer ce moment dans le clip.¹⁰⁶ Ils y ont vu une référence au tableau *Le Voyageur contemplant une mer de nuages* de Caspar David Friedrich, l'emblème du romantisme allemand.¹⁰⁷ Marine Le Pen se met en scène comme l'emblème du romantisme de nos jours.¹⁰⁸ À titre d'illustration, nous exposons les deux images : le tableau et la capture d'écran du clip. La première image, c'est le tableau. La deuxième image, c'est une capture d'écran du clip.

¹⁰⁵ Ibid.

¹⁰⁶ LEFÈVRE, A., « On a passé le clip de campagne de Marine Le Pen au crible », *Huffingtonpost*, le 19 mars 2017, https://www.huffingtonpost.fr/2017/03/19/le-clip-de-campagne-de-marine-le-pen-passe-au-crible_a_21722785/, consulté le 22 mai 2018.

¹⁰⁷ Ibid.

¹⁰⁸ Ibid.

Annexe 1 (À gauche) Le tableau de Caspar David Friedrich comparé à la capture d'écran du clip du Front National



109



110

Annexe 2 (À droite) Capture d'écran du clip comparé au tableau de Caspar David Friedrich

Dans le clip du Front National, la dimension romantique est affichée en utilisant des expressions lyrique, mélodramatique, le sentiment nostalgique du passé, la tourne vers la femme et le patriotisme.

Marine Le Pen au nom du, Front National utilise dans sa langue beaucoup d'expressions lyriques et mélodramatiques. Sa langue est souvent très pompeuse. Cela ne correspond pas à la théorie de Bos, Van der Brug et De Vreese (2011) sur la communication du populisme.¹¹¹ Ils observent que les populistes utilisent un langage simple, mais Marine Le Pen ne l'utilise pas dans son discours. Marine Le Pen est avocate de formation et elle a l'habitude de plaider. Cette profession peut avoir influencé sa façon de parler. La musique de ce clip est aussi celle

¹⁰⁹ MaxPixel, « Self Portrait, Wanderer Above The Sea Of Fog », <https://www.maxpixel.net/Self-Portrait-Wanderer-Above-The-Sea-Of-Fog-62903>, consulté le 22 mai 2018.

¹¹⁰ YouTube, « Official campaign video I Marine 2017 », Marine Le Pen, <https://www.youtube.com/watch?v=FYWnuQc5mYA&t=3s>, consulté le 22 mai 2018.

¹¹¹ BOS, L., W. VAN DER BRUG, DE VREESE, C.H., « How the media shape perceptions or right-wing populist leaders », *Political Communication*, vol. 28., 2011, sans page.

d'un film d'aventures (avec beaucoup de suspense). Cela pourrait contribuer à l'effet de l'aspect empathique de la langue. Barisione (2016) constate que les partis populistes utilisent un discours qui avance des positions souvent liées à l'insécurité sociale.¹¹² En utilisant de la musique avec beaucoup de suspense, le Front National peut montrer que la France est menacée (par l'Autre) et c'est pourquoi que les électeurs devraient voter Front National cette menace.

Au début du clip, au numéro 1, Marine Le Pen utilise le mélodrame dans la partie « D'aussi loin que je me souviens ». La langue de cette partie est un peu grandiloquente. Cette langue est aussi utilisée au numéro 21 de la transcription : « Le choix que vous ferez lors de l'élection présidentielle à venir est crucial, fondamental. » Et plus tard, Marine Le Pen exprime : « C'est un véritable choix de civilisation. ». Ces citations montrent le langage romantique du Front National, parce que ces citations indiquent que c'est presque comme la fin du monde sauf si on vote Front National. Suivant la thématique de l'expression lyrique et mélodramatique, numéro 23 de la transcription est un autre exemple : « Soit vous continuez avec ceux qui ont menti, failli, trahi, qui ont égaré le peuple, et perdu la France, soit vous décidez de remettre la France en ordre. ». Ici, on observe aussi une augmentation de niveau de la langue, notamment le degré de méchanceté des élites. Les élites font partie du groupe de « l'Autre ».

Outre l'expression lyrique et du mélodrame, le sentiment nostalgique du passé est présent dans ce clip. Cela se reflète clairement dans la dernière partie de la citation de numéro 2 de la transcription : « j'ai toujours ressenti un attachement, viscéral, passionnel à notre pays, à son histoire. » Selon Hobshawm et Ranger (1983), pour avoir l'unité dans un pays, un passé national idéalisé a été immortalisé et de nouvelles traditions et rituels ont été conçus.¹¹³ Pour y parvenir, un passé national idéalisé est resté dans les mémoires et de nouvelles traditions et rituels ont été créés.¹¹⁴ Marine Le Pen est fière de l'histoire de la France. Elle nous montre en

¹¹² BARISIONE, M., « Leadership, political » dans MAZZOLENI, G., K., BARNHURST, IDEKA, K. (éd.), *International Encyclopedia of Political Communication*, Wiley-Blackwell, Malden, 2016, sans page.

¹¹³ Ibid.

¹¹⁴ Ibid.

utilisant du registre soutenu : « attachement, viscéral ». Cela montre l'expression lyrique et du mélodrame.

La tourne vers la femme est aussi représenté dans ce clip. C'est le cas au numéro 7 et une partie de numéro 8 de la transcription : « Je suis une femme, et comme femme je ressens comme une violence extrême [...] » Marine Le Pen se penche sur l'aspect qu'elle est une femme et les dangers que les femmes doivent supporter en France (selon elle). Elle fait la même chose dans le passage de numéro 12 : « Je suis une avocate, et j'ai gardé de mes années de barreau [...] ». C'est la même chose, mais ici elle parle du fait qu'elle est une avocate (nom féminin). On peut observer aussi une gradation ici. Au début au numéro 8, Marine Le Pen dit qu'elle est une femme. Puis, au numéro 10 elle dit qu'elle est une mère. Enfin, elle dit au numéro 12 qu'elle est une avocate. La gradation est femme, mère et finalement avocate. La femme pourrait être plus qu'une femme. Elle pourrait avoir des enfants en étant une mère et elle pourrait avoir un travail comme avocate. La femme pourrait être considérée comme important (en étant une mère) et comme quelqu'un qui pourrait devenir tous ce qu'elle veut (avocate). Cependant, le tourne vers la femme pourrait représenter l'opposition entre « nous » et « l'Autre ». Aux numéros 8 et 9, Marine Le Pen dit qu'elle est une femme et elle ressent une violence extrême à cause du fondamentalisme islamiste. La femme pourrait représenter « nous », parce que « nous » sommes menacés par le fondamentalisme islamiste (l'Autre). Shadid (2005) constate que le « nous » est généralement caractérisé comme positif, alors que « l'Autre » est défini comme négatif.¹¹⁵ Selon Shadid (2005), ce sont principalement les musulmans qui sont présentés dans les médias occidentaux comme « l'Autre ».¹¹⁶

Le dernier élément qui était abordé dans ce clip est l'aspect patriotique. Il y a beaucoup de références du patriotisme dans ce clip. Au début du clip, au numéro 1 et 2 de la transcription, Marine Le Pen avoue : « D'aussi loin que je me souviens, j'ai toujours senti un attachement, viscéral, passionnel à notre pays, à son histoire. » Mais, le point important ici, c'est qu'elle veut dire qu'elle aime son (« notre » !) pays (la France) et l'histoire de la France. Selon Gusdorf, le romantisme mettait l'accent sur l'individu et le caractère distinctif des

¹¹⁵ SHADID, W., « Berichtgeving over moslims en de islam in de westerse media: Beeldvorming, oorzaken en alternatieve strategieën », *Tijdschrift voor communicatiewetenschap*, vol. 33(4), 2005, p. 334.

¹¹⁶ Ibid.

individus et des groupes.¹¹⁷ On trouve un tel sentiment aussi dans l'exemple suivant du numéro 4, 5 et 6 : « J'aime du plus profond de mon cœur, du plus profond de mon âme, cette nation millénaire qui ne se soumet pas, ce peuple impétueux qui ne renonce pas. » Marine Le Pen dit du plus profond de son cœur qu'elle aime son pays, la France. Selon elle, le peuple français est un peuple impétueux qui ne renonce pas, donc elle dit de bonnes choses sur le peuple français (son peuple). Dans la citation de numéro 16 et 17, Marine Le Pen exprime : « Au fond, si je devais me définir, je crois que je répondrais tout simplement que je suis intensément, fièrement, fidèlement, évidemment française. » On observe une succession d'adjectifs finissant en -ment : « intensément, fièrement, fidèlement, évidemment ». Elle montre son amour pour la France par exprimer d'une manière romantique qu'elle est Française. C'est aussi mélodramatique, parce qu'elle utilise plusieurs mots pour dire qu'elle est (fière d'être) française. L'exemple dernier, c'est la citation de numéro 20 : « qui touche de trop nombreux compatriotes, je ressens les souffrances des Français comme autant de souffrances personnelles. » Ici, elle parle de « compatriotes ». C'est une manière d'inclure le peuple pour avoir l'unité dans un pays. Mais, c'est aussi important pour l'opposition entre le « nous » et « l'Autre ». « L'Autre » ne fait pas partie des « compatriotes ».

L'identité nationale est montrée avec trois éléments romantiques dans ce clip. Le premier élément, c'est la langue lyrique et mélodramatique. En utilisant d'expression lyrique et du mélodrame, le Front National montre la thématique de « l'Autre ». Parce que, selon elle les élites font partie de ce groupe selon ce parti et elle l'explique en utilisant d'expression lyrique et du mélodrame. Marine Le Pen utilise aussi du registre soutenu pour dire qu'elle a un attachement fort à la France. Le deuxième élément, c'est la tourne vers la femme. Marine Le Pen, comme femme, ressent une violence extrême à cause du fondamentalisme islamiste. La femme pourrait représenter « nous », parce que le « nous » est menacé par le fondamentalisme islamiste (l'Autre). Le troisième élément, c'est le patriotisme. Marine Le Pen a abordé cet élément pour inclure le peuple et pour avoir l'unité dans un pays. Le dernier élément, c'est le sentiment nostalgique du passé. Marine Le Pen a dit dans son discours qu'elle est fière de l'histoire de la France.

¹¹⁷ GUSDORF, G., *Fondements du savoir romantique*, Paris, Payot, 1982, pp. 134-135.

4. Conclusion

Une analyse du clip de campagne du Front National dans la perspective du premier tour de l'élection présidentielle a été faite pour répondre à la question de recherche suivante : Comment le Front National représente-t-il l'identité nationale dans sa campagne de l'élection présidentielle de 2017 ? Comme l'analyse le montre, cette recherche indique que le Front National utilise deux modèles pour représenter l'identité nationale : l'opposition entre le « nous » et « l'Autre » et le romantisme. Le Front National applique l'opposition entre le « nous » et « l'Autre » en indiquant qui appartient à « nous » et à « l'Autre ». Le « nous » consiste de s'opposer à l'Autre, les vrais Français (qui défendent les caractéristiques identitaires française), se sentir concerné (dans le sens que la France est mentionnée), la langue française, la liberté et la laïcité. Ce qui font aussi partie du « nous », c'est le « je » dans le clip. Le « je » représente le candidat Marine Le Pen, mais aussi l'opposition entre le « nous » et « l'Autre ». Le Front National construit une identité nationale en employant aussi des aspects romantiques tels que des expressions lyriques et mélodramatiques, la tourne vers la femme, mais aussi en utilisant le patriotisme dans son discours. Le dernier aspect romantique que le parti a utilisé dans son discours, c'est le sentiment nostalgique du passé. En conclusion, en utilisant ces deux concepts de l'opposition entre le « nous » et « l'Autre » et le romantisme, le Front National applique une approche exclusive de l'identité nationale.

5. Bibliographie

AUTEUR INCONNU, « Europe. Une année électorale 2017 à hauts risques », Ouest-France, le 2 janvier 2017, <https://www.ouest-france.fr/europe/europe-une-annee-electorale-2017-hauts-risques-4714962>, consulté le 28 mai 2018.

AUTEUR INCONNU, « Grote meerderheid partij Macron in parlement Frankrijk », RTL Nieuws, le 18 juin 2017, <https://www.rtlnieuws.nl/buitenland/grote-meerderheid-partij-macron-in-parlement-frankrijk>, consulté le 14 mai 2018.

AUTEUR INCONNU, « Les cours de science politique du forum des étudiants de Sciences Po : Qu'est-ce que l'identité nationale ? », Le forum des étudiants de Sciences Po, <http://www.forum-scpo.com/science-politique/identite-nationale.htm>, consulté le 27 mai 2018.

AUTEUR INCONNU, « Loi du 9 décembre 1905 concernant la séparation des Eglises et de l'Etat », Legifrance, <https://www.legifrance.gouv.fr/affichTexte.do?cidTexte=JORFTEXT000000508749>, consulté le 14 mai 2018.

AKKERMAN, T.J., « Populism and Democracy: Challenge or Pathology? », *Acta Politica*, vol. 38, 2003.

ANDERSON, B., *Imagined communities: Reflections on the origin and spread of nationalism*, Londres, Verso, 1991.

BARISIONE, M., « Leadership, political » dans MAZZOLENI, G., K., BARNHURST, IDEKA, K. (éd.), *International Encyclopedia of Political Communication*, Wiley-Blackwell, Malden, 2016.

BOS, L., W. VAN DER BRUG, DE VREESE, C.H., « How the media shape perceptions of right-wing populist leaders », *Political Communication*, vol. 28., 2011.

BUIKEMA, R., « De verbeelding als strijdtoneel: Sarah Baartman en de ethiek van representatie » dans R. Buikema, & L. Plate (éd.), *Handboek genderstudies: in media, kunst en cultuur*, Bussum, Coutinho, 2015.

FOUCAULT, M., *Dits et Écrits vol. 1 : 1954-1969*, Paris, Gallimard, 1994.

GUSDORF, G., *Fondements du savoir romantique*, Paris, Payot, 1982.

HALL, S., « The question of cultural identity », *Modernity and its futures: Understanding modern societies*, Cambridge, Polity Press, 1992.

HOBBSHAWM, E., J., T., RANGER, *The Invention of Tradition*, Cambridge, Maison d'édition inconnue, 1983, sans page, cité dans RENAN, E., « Qu'est-ce qu'une nation ? », *Discours et conférences*, Conférence à la Sorbonne, Maison d'édition inconnue, 1882.

JARRASÉ, J., « En 1986, la proportionnelle avait profité au FN », *Le Figaro*, le 12 mars 2014, <http://www.lefigaro.fr/politique/2012/02/20/01002-20120220ARTFIG00465-en-1986-la-proportionnelle-avait-profite-au-fn.php>, consulté le 14 mai 2018.

JØRGENSEN, M. W., & PHILIPS, L. J., *Discourse analysis as theory and method*, Londres, Sage Publications, 2002.

LEERSEN, J., *De bronnen van het vaderland: Taal, literatuur en de afbakening van Nederland, 1806-1890.*, Vantilt, Nimègue, 2006.

LE FRONT NATIONAL, « Les 144 engagements présidentielles », *Programme politique du Front National*, Paris, Maison d'édition inconnue, 2017.

LEFÈVRE, A., « On a passé le clip de campagne de Marine Le Pen au crible », *Huffingtonpost*, le 19 mars 2017, https://www.huffingtonpost.fr/2017/03/19/le-clip-de-campagne-de-marine-le-pen-passe-au-crible_a_21722785/, consulté le 22 et le 28 mai 2018.

LEMAITRE, H., *Du Romantisme au Symbolisme : L'âge des découvertes et des innovations 1790-1914*, Levallois-Perret, Pierre Bordas et fils, 1982.

MARTINO, P., *L'époque romantique en France*, Paris, Hatier, 1944.

MaxPixel, « Self Portrait, Wanderer Above The Sea Of Fog », <https://www.maxpixel.net/Self-Portrait-Wanderer-Above-The-Sea-Of-Fog-62903>, consulté le 22 mai 2018.

MAZZOLENI, G., « The media and the growth of neo-populism in contemporary democracies » dans MAZZOLENI, G., STEWART, J., HORSFIELD, B., (éd.), *The Media and Neo-Populism: A Contemporary Comparative Analysis*, Praeger, Westport, 2003.

MILLS, S., *Discourse*, Londres et New York, Routledge, 1997.

MUDDE, C., C., ROVIRA, R. KALTWASSER, *Populism: A Very Short Introduction*, Oxford, Oxford University Press, 2017.

PAUW, M., « 2017: een kantelpunt voor Europa », RTLZ, <https://www.rtlz.nl/algemeen/buitenland/2017-een-kantelpunt-voor-europa>, consulté le 21 mai 2018.

RENAN, E., « Qu'est-ce qu'une nation ? », *Discours et conférences*, Conférence à la Sorbonne, Maison d'édition inconnue, 1882.

RONEN, D., *The quest for self-determination*, New Haven/Londres, Yale University Press, 1979.

SAÏD, E., *L'Orientalisme*, Paris, Éditions du Seuil, 1978.

SAPIN, C., « VIDEO. Marine Le Pen se met en scène dans un clip de campagne jupitérien », Le Parisien, le 5 février 2017, <http://www.leparisien.fr/elections/presidentielle/marine-le-pen-se-met-en-scene-dans-un-clip-de-campagne-jupiterien-05-02-2017-6657753.php>, consulté le 31 mai 2018.

SHADID, W., « Berichtgeving over moslims en de islam in de westerse media: Beeldvorming, oorzaken en alternatieve strategieën », *Tijdschrift voor communicatiewetenschap*, vol. 33(4), 2005.

STOCKEMER, D., M. BARISIONE, « The « new » discourse of the Front National under Marine Le Pen: A slight change with a big impact », *European Journal of Communication*, vol. 1-16, 2016.

STURKEN, M., L., CARTWRIGHT, *Practices of looking: An introduction to visual culture* (2ième éd.), Oxford, Oxford University Press, 2009.

TAGGART, A., P. OCHOA ESPEJO, OSTIGUY, P., *The Oxford Handbook of Populism*, Oxford, Oxford University Press, 2017.

WIEDER, Thomas, « Aux racines de l'identité nationale », *Le Monde*, le 6 novembre 2009, https://www.lemonde.fr/politique/article/2009/11/06/aux-racines-de-l-identite-nationale_1263699_823448.html, consulté le 27 mai 2018.

Vidéo :

YouTube, « Official campaign video I Marine 2017 », Marine Le Pen, <https://www.youtube.com/watch?v=FYWnuQc5mYA&t=3s>, consulté le 21 mai 2018.

6. Annexes

A) Le découpage chronologique complète du clip (+ images)

Numéro	Minutes	Transcription écrite	Image/décor/Caméra	Ce que fait Marine/Qu'est-ce qui se passe ?
1.	00.00 – 00.07	D'aussi loin que je me souviens,	Le haut d'une falaise avec de l'eau de la mer qui claque contre les rochers	Marine Le Pen se retrouve seule sur une falaise et elle regarde la mer.
2.	00.08 – 00.12	j'ai toujours ressenti un attachement, viscéral, passionnel à notre pays, à son histoire.	Même décor	Idem.
3.	00.13 – 00.15	J'aime la France	Même décor. La caméra se rapproche de Marine de profil.	Idem.
4.	00.16 – 00.18	J'aime du plus profond de mon cœur, du plus profond de mon âme,	Une plage déserte avec un monument inconnu de pierre. Une bouée de sauvetage orange est accrochée à ce monument	Marine Le Pen s'appuie sur le côté droit de ce monument.
5.	00.19 – 00.20	cette nation millénaire qui ne se soumet pas,	Un plan de toute la plage avec une silhouette au fond.	Marine Le Pen marche sur la plage près de l'eau.
6.	00.21 - 00.22	ce peuple impétueux qui ne renonce pas.	La plage. On voit Marine Le Pen de près.	Marine Le Pen marche sur la plage en direction de l'eau. Elle marche pieds nus.
7.	00.23 – 00.25	Je suis une femme,	Un changement de décor. Marine Le Pen est assise à son bureau.	Elle feuillette un livre de photos. Elle dit : « Je suis une femme, » en ouvrant le livre sur la page avec une photo de sa mère jadis.
8.	00.26 – 00.27	Et comme femme je ressens comme une violence extrême	Zoom sur l'album de photos : page avec des photos d'enfants.	Pas d'action. (L'album de photos de près à la page avec photos en couleur d'enfants.)

9.	00.28 – 00.34	les restrictions des libertés qui se multiplient dans tout notre pays à travers le développement du fondamentalisme islamiste.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Marine Le Pen de dos devant l'album de photos. 2. La plage. Marine Le Pen vue d'en haut. 3. Marine Le Pen est assise contre un rocher. Vue d'en haut. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Marine Le Pen feuillette le livre de photos 2. Marine Le Pen marche sur la plage. 3. Marine Le Pen regarde la mer.
10.	00.35 – 00.37	Je suis une mère, et comme des millions de parents	Dans son bureau. Marine Le Pen vue de dos.	Marine feuillette l'album de photos de famille. À gauche photos d'enfants et à droite photos d'adultes
11.	00.38 – 00.42	Je m'inquiète chaque jour de l'état du pays et du monde que nous laisserons en héritage à nos enfants.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Même décor. 2. Changement de lieu. On voit l'Arc de Triomphe avec autour la circulation qui passe. L'image de l'Arc de Triomphe va du jour à la nuit. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pas d'action. 2. Pas d'action.
12.	0.43 – 0.46	Je suis une avocate, et j'ai gardé de mes années de barreau	Retour dans le bureau. Une page de ce livre de photo avec une femme (Marine Le Pen) qui prête serment comme avocate dans un tribunal avec plusieurs avocates/personnes. Elle porte une toge.	Marine Le Pen garde deux doigts en l'air.
13.	0.47 – 0.49	un attachement profond au respect des libertés publiques,	Changement de lieu : Marine Le Pen est dans une salle de cinéma. Elle met une main sous le menton comme la statue Le Penseur d'Auguste	Marine Le Pen regarde un film.

			Rodin. Un film est en cours de lecture.	
14.	0.50 – 0.54	Et une sensibilité particulière au sort des victimes confrontées à l'impunité des criminels.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Nouveau décor : Marine Le Pen est debout devant une statue. C'est une journée ensoleillée. 2. Un changement de décor. Marine Le Pen est dans un hélicoptère. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Marine met sa main sur la statue. Elle regarde devant. Elle est filmée de profil. 2. Marine Le Pen regarde dehors.
15.	0.54 – 0.56	Pas de texte	Idem : Marine est dans un hélicoptère.	Idem.
16.	0.57 – 1.01	Au fond, si je devais me définir, je crois que je répondrais tout simplement que je suis	<ol style="list-style-type: none"> 1. Marine Le Pen est au Salon international de l'agriculture avec plusieurs personnes autour d'elle. 2. Marine Le Pen est sur un cheval blanc. Une femme se promène pour accompagner le cheval. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Marine Le Pen regarde quelque chose dans un stand. 2. Marine Le Pen fait du cheval.
17.	1.02 – 1.05	intensément, fièrement, fidèlement, évidemment Française.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Marine Le Pen est au Salon international d'Agriculture. 2. Décor : la statue de Jeanne d'Arc devant l'Hôtel Regina à Paris. Il est filmé en contre-plongée. L'image passe 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Marine Le Pen met sa main sur le cheval. 2. Pas d'action. 3. Pas d'action.

			<p>du jour à la nuit.</p> <p>3. Changement de plan. La même statue. Vue de l'autre côté. Hôtel Regina filmé aussi d'en bas.</p>	
18.	1.06 – 1.10	Je reçois les insultes à la France comme si elles m'étaient adressées directement.	<p>1. La Tour Eiffel.</p> <p>2. Changement de plan. Marine Le Pen est sur l'esplanade de Trocadéro.</p>	<p>1. Pas d'action.</p> <p>2. Marine Le Pen marche.</p>
19.	1.11 – 1.14	Qu'il s'agisse de l'insécurité et des violences ou de la misère	<p>1. Marine Le Pen assise sur le siège arrière d'une voiture.</p> <p>2. Décor extérieur. Marine Le Pen est entourée de plusieurs gardes du corps et de nombreux journalistes.</p>	<p>1. Marine Le Pen est en train de téléphoner.</p> <p>2. Marine Le Pen répond aux questions des journalistes.</p>
20.	1.15 – 1.20	qui touche de trop nombreux compatriotes, je ressens les souffrances des Français comme autant de souffrances personnelles.	<p>1. Marine Le Pen est dans un bar avec un autre homme. Ils sont photographiés par un certain nombre de journalistes.</p> <p>2. Changement de plan. Marine Le Pen est dans le même bar où elle est entourée des</p>	<p>1. Marine Le Pen boit un café.</p> <p>2. Marine Le Pen est photographiée et elle rit. Marine Le Pen prend aussi des photos avec des habitués du bar.</p> <p>3. Marine lit un document en</p>

			<p>journalistes, près des tables où on peut remplir des tickets de loto.</p> <p>3. Changement de lieu. Marine Le Pen est dans son bureau. Elle porte des lunettes et une veste bleue.</p>	<p>jouant avec un stylo.</p>
21.	1.21 – 1.24	<p>Le choix que vous ferez lors de l'élection présidentielle à venir est crucial, fondamental.</p>	<p>1. Même plan.</p> <p>2. Changement de plan. Marine Le Pen est filmée de profil.</p>	<p>Marine Le Pen lit un document.</p>
22.	1.25 – 1.26	<p>C'est un véritable choix de civilisation.</p>	<p>L'image montre une rue où des gens marchent et des voitures passent. L'image passe du jour à la nuit.</p>	<p>Pas d'action.</p>
23.	1.27 – 1.37	<p>Soit vous continuez avec ceux qui ont menti, failli, trahi, qui ont égaré le peuple, et perdu la France, soit vous décidez de remettre la France en ordre.</p>	<p>1. L'Assemblée Nationale avec ses nombreux drapeaux français.</p> <p>2. Changement de décor. Marine Le Pen en compagnie d'un chef d'entreprise et de journalistes dans un espace où l'on crée de nouvelles technologies. Marine est entourée de ses gardes du corps.</p>	<p>1. Pas d'action.</p> <p>2. Marine Le Pen visite cette entreprise de pointe en écoutant les explications du chef d'entreprise.</p>

24.	1.38 – 1.42	Oui, je veux remettre la France en ordre.	Idem, mais sans gardes du corps.	Marine Le Pen visite l'entreprise.
25.	1.42 – 1.45	Je veux que les Français puissent vivre libres dans une France indépendante.	Marine Le Pen est à l'extérieur avec ses gardes du corps dans un endroit inconnu.	Marine Le Pen marche à l'extérieur avec ses gardes du corps. Elle sourit.
26.	1.46 – 1.49	Je veux que les Français puissent vivre en sécurité dans une France respectée.	<ol style="list-style-type: none"> 1. À l'extérieur dans le même endroit avec ses gardes du corps. Marine Le Pen entourée par des journalistes. Le visage de Marine Le Pen est filmé de près. Cette image est filmée en plein jour. 2. Changement de décor. À l'extérieur dans un autre endroit inconnu. L'image est filmée de nuit. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Marine Le Pen marche à l'extérieur dans le même endroit inconnu en jour avec ses gardes du corps. 2. Marine Le Pen marche avec ses gardes du corps.
27.	1.50 – 1.57	Je veux que les Français puissent vivre protégés dans une France prospère.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Meeting du Front National. Marine Le Pen est assise à côté du membre du Front National, Steve Briois. 2. Même lieu. Marine Le Pen filmée de près. 3. Marine Le Pen à côté de 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Steve Briois. porte un drapeau français. Marine Le Pen rit et bat des mains. 2. Idem. 3. Idem.

			Steeve Briois depuis un écran d'un portable. Ici, des drapeaux français sont bien visibles.	
28.	1.58 – 2.02	Je veux que les Français puissent bien vivre dans une France durable.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Marine Le Pen sur un bateau. 2. Plan rapproché de Marine Le Pen. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pas d'action. 2. Marine sourit.
29.	2.03 – 2.07	Je veux que les Français puissent vivre leurs rêves dans une France juste !	Marine Le Pen est encore sur le bateau. Elle est filmée de dos.	Marine Le Pen regarde la mer depuis le bateau.
30.	2.08 – 2.10	C'est tout le sens de mon engagement. C'est ce pour quoi je me bats.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Marine Le Pen est sur le bateau. 2. Un changement de plan. Marine Le Pen est encore sur le bateau. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Marine Le Pen conduit le bateau. 2. Marine Le Pen met une jambe sur une barre.
31.	2.11 – 2.13	C'est le projet que je mettrai en œuvre à la tête de l'Etat...	<ol style="list-style-type: none"> 1. Sur le bateau. On voit ses mains. 2. Marine Le Pen de près. 	<ol style="list-style-type: none"> 7. Marine Le Pen resserre la voile du bateau. 8. Même action. Elle sourit.
32.	2.14 – 2.15	en votre nom...	Changement de décor : l'entrée du palais de l'Élysée. Marine Le Pen n'est pas là.	Pas d'action.
33.	2.16 – 2.22	AU NOM DU PEUPLE	Même décor.	Quand elle dit « AU NOM DU PEUPLE », ces mots apparaissent en blanc dans le coin supérieur droit. Ce moment dure environ cinq secondes. Ensuite, c'est la fin de cette vidéo.

B) Le texte du clip

D'aussi loin que je me souviens, j'ai toujours ressenti un attachement, viscéral, passionnel à notre pays, à son histoire. J'aime la France. J'aime du plus profond de mon cœur, du plus profond de mon âme, cette nation millénaire qui ne se soumet pas, ce peuple impétueux qui ne renonce pas. Je suis une femme, et comme femme je ressens comme une violence extrême les restrictions des libertés qui se multiplient dans tout notre pays à travers le développement du fondamentalisme islamiste. Je suis une mère, et comme des millions de parents je m'inquiète chaque jour de l'état du pays et du monde que nous laisserons en héritage à nos enfants. Je suis une avocate, et j'ai gardé de mes années de barreau un attachement profond au respect des libertés publiques, et une sensibilité particulière au sort des victimes confrontées à l'impunité des criminels. Au fond, si je devais me définir, je crois que je répondrais tout simplement que je suis intensément, fièrement, fidèlement, évidemment Française. Je reçois les insultes à la France comme si elles m'étaient adressées directement. Qu'il s'agisse de l'insécurité et des violences ou de la misère qui touche de trop nombreux compatriotes, je ressens les souffrances des Français comme autant de souffrances personnelles. Le choix que vous ferez lors de l'élection présidentielle à venir est crucial, fondamental. C'est un véritable choix de civilisation. Soit vous continuez avec ceux qui ont menti, failli, trahi, qui ont égaré le peuple, et perdu la France, soit vous décidez de remettre la France en ordre. Oui, je veux remettre la France en ordre. Je veux que les Français puissent vivre libres dans une France indépendante. Je veux que les Français puissent vivre en sécurité dans une France respectée. Je veux que les Français puissent vivre protégés dans une France prospère. Je veux que les Français puissent bien vivre dans une France durable. Je veux que les Français puissent vivre leurs rêves dans une France juste ! C'est tout le sens de mon engagement. C'est ce pour quoi je me bats. C'est le projet que je mettrai en œuvre à la tête de l'Etat... en votre nom... **AU NOM DU PEUPLE.**