

Shrexicans, un proceso de blanquitud fallido

El humor y la discriminación múltiple en los memes mexicanos basados en las películas de Shrek

Rebeca J. Chávez Rodríguez

S1065684

El 2 de junio de 2022

Trabajo de fin de grado

Directora: Dr. Marije Hristova

Segunda lectora: Prof. Dr. Brigitte Adriaensen

Índice

<i>Resumen</i>	2
<i>Abstract</i>	2
<i>Introducción</i>	4
<i>1. Marco teórico</i>	8
1.1 El meme	8
1.2 Las teorías sobre el humor y el humor étnico	8
1.3 Teoría de la interseccionalidad	9
1.4 Racismo, clasismo, blanquedad y blanquitud	10
<i>2. Marco metodológico</i>	12
2.1 Los signos – La visión de Saussure	12
2.2 La remediación y la representación de Shrek	14
<i>3. Análisis semiótico</i>	15
3.1. Intersección color de piel / raza y clase social	17
3.2 Intersección color de piel / raza, clase social y género	21
<i>4. Conclusiones</i>	25
<i>Bibliografía</i>	29
<i>Apéndice</i>	32

heeft ver

Resumen

Los memes, a partir del año 2011, empiezan a formar parte de la vida cotidiana de los mexicanos. Aquello que es expresado en memes, va más allá del humor. En los memes se ve reflejada la realidad de la sociedad mexicana, como un espejo donde la realidad va tomando formas propias y va creando nuevas ideas. Este trabajo de fin de grado analiza desde un punto de vista semiótico los memes creados sobre el concepto *shrexican*. Estos memes tienen como figura principal los personajes más importantes de las películas de Shrek. El corpus de esta investigación consta de diez memes publicados en la cuenta de *Twitter* @Shrexicans. Han sido seleccionados los diez memes con el mayor número de ‘me gusta’. Esta investigación demuestra cómo es que las divisiones socioculturales de la sociedad mexicana actual son representadas en estos memes. Asimismo, por medio de la teoría de la interseccionalidad han podido identificarse en estos memes la presencia de discriminación múltiple.

Abstract

Sinds het jaar 2011 maken de memes een belangrijk deel uit het dagelijks leven van de Mexicaanse bevolking. Wat in de memes uitgedrukt wordt, gaat verder dan alleen maar humor. In de memes wordt de werkelijkheid van de maatschappij weerspiegeld. Deze spiegel leidt als het ware een eigen leven, waarin de werkelijkheid nieuwe vormen aan neemt en er nieuwe ideeën worden gecreëerd. In dit onderzoek worden de gecreëerde memes rond het concept *shrexican* vanuit een semiotische invalshoek geanalyseerd. Deze memes hebben als hoofdpersonage de belangrijke personages uit de films van Shrek. Het corpus bestaat uit een selectie van tien memes uit de Twitter account @Shrexicans. De memes met de meeste ‘likes’ zijn geselecteerd om het corpus te vormen. Dit onderzoek toont aan hoe de socioculturele verschillen van de hedendaagse Mexicaanse maatschappij in deze memes worden gerepresenteerd. Door middel van de theorie van intersectionaliteit, constateert dit onderzoek in deze memes de aanwezigheid van meervoudige discriminatie.

Shrexican: resultado de la combinación de las palabras Shrek y *Mexican*.

Whitexican: resultado de la combinación de las palabras *White* y *Mexican*.



Introducción

México es un país lleno de contrastes. Las diferencias entre ricos y pobres son abismales. El área de Santa Fe, en la ciudad de México, es un claro ejemplo donde se puede observar la riqueza y la pobreza extrema en un solo lugar. La vida, en un país tan lleno de contrastes y desigualdad social, no es fácil. En ‘El humor como defensa’, González Rivera (2017) se basa en los principios de Freud para subrayar la importancia del humor para afrontar todo tipo de contratiempos. El humor nos permite reírnos de nosotros mismos. Por medio de él nos negamos a ocupar el lugar de víctima y de esta forma tenemos la posibilidad de revelarnos contra la autoridad máxima representada por la muerte. Por esta razón el mexicano para poder vivir, convivir y sobrevivir a la desigualdad estructural, también recurre al humor. Así, el caricaturista, activista y escritor Rafael Barajas Durán – mejor conocido como El Fisgón – apunta que el mexicano se ríe, hace chistes sobre las desgracias y como al mexicano le duele, opta por reír (2009). En una entrevista para *La Jornada* afirma que el humor: “permite soportar los desastres cotidianos, tiene una razón de ser social, humana y psíquica” (Montaño Garfias, 2009).

Ambrosio (2020) apunta que antiguamente la sátira y la comedia eran empleadas para banalizar, ridiculizar e ironizar las estructuras de poder. De esta manera, el humor era un instrumento de defensa hacia las actitudes del gobierno, la iglesia, el patriarcado, la burguesía, entre otros. Ambrosio detalla cómo es que el ‘humor’ en lugar de evolucionar y de ser un arma del pueblo, se ha convertido actualmente en una herramienta para someter al otro, para violentarlo. Este tipo de humor nace en el seno de un sistema donde el hombre blanco impone los ideales de belleza, influenciados por memorias de la superioridad blanca y del perfeccionismo. El humor mexicano se consolida como una herramienta para obligar a otro a acercarse a esos ideales de belleza blanca que no encajan en la realidad mexicana.

Lo que hoy es llamado ‘humor mexicano’ nace de la revisión que hicieron Eco, Mattelart y Dorfman a las tiras cómicas estadounidenses o europeas, sin embargo, el humor mexicano fue aún más allá, degenerando la comedia, la farsa y la sátira. El ‘humor mexicano’ puede ser considerado un fiel heredero de un humor colonialista. Este tipo de humor celebra el vicio y los ‘defectos’ o bien, los que son considerados ‘defectos’ son ridiculizados y aplastados. Ambrosio señala pertinentemente que lo que llamamos ‘humor mexicano’ nace del odio y del resentimiento del mexicano por pertenecer a un país de ‘indios’. Internamente el mexicano se siente en desventaja frente a los países que le enseñaron que no era digno de ser.

Hoy en día el humor se encuentra al alcance de la mano, a un clic de distancia. Las redes sociales se han convertido en su hábitat natural. El 74% de la población mexicana hace uso de redes sociales a las que se accede sobre todo a través de dispositivos móviles (Ramírez, 2022). Las redes sociales más usadas por los mexicanos son Facebook, WhatsApp, Instagram, Tito y Twitter. Tanto en Facebook, como en Instagram y Twitter se comparten principalmente imágenes y videos con contenido ‘humorístico’, y en la década del dos mil surge el fenómeno ‘meme de internet’ (Ramírez, 2022).

En 2011, dos años después de la publicación del libro del Fisgón, los *memes* empiezan a formar parte de la vida cotidiana del mexicano (Google *Trends*). Existen diversas definiciones del “meme”, sin embargo, para no inferir en cuestiones biológicas, podemos decir que los memes son objetos digitales en los que se combinan imágenes con textos humorísticos. Son resultado y reflejo de la creatividad social y que van saltando de un medio a otro, mutando, recombinándose y adquiriendo significados variables (Rowan, 2015).

El contenido de muchos de estos memes podría tener como objetivo ofender o ridiculizar, ya que exalta las características risibles del otro, tratándose en muchos de los casos de características sociales ligadas al concepto arcaico de ‘raza’, de clase social y en algunos casos de género. En 1989, Kimberlé W. Crenshaw desarrolla la teoría de la interseccionalidad en la cual se explican las diferentes formas en las que interactúan las distintas categorías identitarias como raza-genética, género, clase social y orientación sexual. Asimismo, Crenshaw señala cómo estas categorías se encuentran interrelacionadas. La teoría de la interseccionalidad es una herramienta para reconocer la existencia de discriminación múltiple. Esta discriminación múltiple se ve reflejada en el contenido de un gran número de memes, que como lo señala Crenshaw (1991), viene a resultar en la exclusión y marginación de aquellos que son diferentes. Son varias las categorías identitarias que interactúan en muchos de estos memes, generando múltiples dimensiones en las que se conforman las experiencias de discriminación y burla.

Una serie de memes que refleja explícitamente la discriminación y la burla, que en este trabajo analizaremos tras el concepto de la interseccionalidad, son los memes que tienen como tema principal la población *shrexican*, la familia Buchona, Shrek Buchón y Fiona Buchona. Estos memes se basan en imágenes de los personajes de la película de Shrek. A estos personajes, Shrek, Fiona, sus hijos, todos ellos en su versión ogro, el burro y el dragón, se les circunscriben diversos atributos, como prendas de ropa ajustada que resaltan su falta de esbeltez, prendas de vestir y bolsos que pretenden ser de marca de diseñador, bebidas alcohólicas, alimentos chatarra, calzado extravagante y frases con faltas de ortografía. En

marzo del 2019, según Google Trends, aparece la primera búsqueda Shrek Buchón. Esta búsqueda en Google crece exponencialmente en marzo del 2020, donde al mismo tiempo comienzan las búsquedas del “meme Shrek Buchón”. Durante el mismo mes de marzo de 2020 se inician las búsquedas del meme de “Fiona Buchona” y en abril de 2020 aparece la primera búsqueda del concepto *shrexican*. Asimismo, en mayo de 2020 se crean las primeras cuentas en redes sociales (Facebook, Instagram y Twitter) dedicadas a estos memes.

Los memes de los *shrexicans* se pueden entender como unidades comunicativas que encierran significados. Hall (1997) pertinentemente señala que las cosas en realidad por sí mismas no significan nada, somos nosotros quienes les damos significado por medio de sistemas de representación, de conceptos y de símbolos. Estos sistemas son una herramienta que nos permite darle significado a nuestro mundo y facilita la comunicación.

Tomando en cuenta la teoría de la *interseccionalidad* de Crenshaw, que nos auxilia en el reconocimiento de discriminación múltiple, que provoca marginación y exclusión de aquellos socialmente, económicamente y genéticamente diferentes, entendiendo los memes como unidades comunicativas que encierran significados y sentidos, y constatando el gran interés que existe en la cultura mexicana por los memes en las redes sociales, nace la siguiente pregunta de investigación: *¿Cómo las divisiones socioculturales en la sociedad mexicana actual son representadas en los memes de los Shrexicans?*

Para poder dar debida respuesta a la pregunta principal, se hacen las siguientes sub-preguntas:

- ¿Cuáles son las divisiones socioculturales más importantes en la sociedad mexicana actual?
- ¿Cuáles son las características principales de los memes de los *shrexicans*?
- ¿Por qué Shrek se convierte en un tema importante de los memes en la sociedad mexicana?
- ¿Hasta qué punto el significado o moraleja original de las películas de Shrek cambia en las remediaciones en los memes mexicanos?
- ¿Qué papel juegan los memes de los Shrexicans en las plataformas sociales digitales?

Este trabajo de fin de grado busca demostrar que los memes sobre los *shrexicans* pretenden reflejar las características identitarias de la clase social baja en México y la interrelación existente entre esta clase social y el concepto que entendemos como ‘raza’. Incluso en algunos de estos memes existe una interrelación con el género (en el caso de los

memes de Fiona Buchona) dando como resultado la marginación y discriminación de este sector de la población haciendo aún más clara la división de la sociedad mexicana actual.

Para dar respuesta a la pregunta principal de investigación se seleccionarán de la cuenta de Twitter '@Shrexicans' los diez memes de *shrexicans* con la mayor cantidad de 'me gusta'. Esta selección de memes conformará el corpus. La cuenta '@Shrexicans' fue creada en mayo del 2020 y tiene un total de 285 memes en los que los personajes de las películas de Shrek ocupan el rol principal. Cabe resaltar que el último meme publicado en esta cuenta fue el 1 de marzo del 2022. Existen más cuentas en Facebook y en Instagram dedicadas a los *shrexicans*, sin embargo, estas páginas cuentan con un menor número de memes. Además, los memes que contienen estas cuentas ya han sido integrados en la cuenta de '@Shrexicans' de Twitter. Por esta razón y para efectos de esta investigación solo nos enfocaremos en la cuenta '@Shrexicans' de Twitter.

Esta investigación constará de tres capítulos. En el primer capítulo se explicará el marco teórico del trabajo. Se comenzará con la explicación del concepto meme y su importancia y uso de las redes sociales en México. Después procederemos con una breve referencia sobre el concepto de humor de Critchley (2011) para continuar con la teoría de la interseccionalidad de Crenshaw (1989) que nos ayudará a entender cómo es que las características identitarias se interrelacionan en el caso de estos memes desembocando en discriminación. Además, se tomarán en cuenta los conceptos del mito del mestizaje, mismo que forma la base del racismo y el clasismo en México los cuales han provocado el surgimiento de los procesos de blanquedad y blanquitud señalados por Bolívar Echeverría (2010). Estos procesos tienen como objeto acercarse a los ideales de belleza influenciados por memorias de la superioridad blanca.

En el segundo capítulo, para abordar el marco metodológico de este estudio, ahondaremos en las teorías del enfoque constructivista, la visión de los signos de Saussure y el enfoque semiótico. En ese mismo capítulo se ahondará en el universo de 'Shrek', basándonos el concepto de remediación de Bolter y Grusin (2010) para entender por qué la película de Shrek es remediada en estos memes y comprender el proceso de transformación de la moraleja de la historia. Estas teorías conforman la base para llevar a cabo el análisis de los memes, sus atributos y sus significados. En el tercer capítulo procederemos a hacer un análisis semiótico de los memes seleccionados de la cuenta @Shrexicans en Twitter. Para finalizar se continuará con las conclusiones generales derivadas de esta investigación.

1. Marco teórico

1.1 El meme

El concepto de meme ha tenido una evolución partiendo desde la primera definición creada por el biólogo Richard Dawkins (1976) en su obra *The Selfish Gene*. El concepto meme tiene su raíz etimológica en termino griego ‘mimeme’, que significa ‘aquello que es copiado’. Dawkins (1976) indica en su obra que el meme es una nueva unidad, una especie de ‘replicador cultural’ que propaga ideas y comportamientos de una manera equiparable al contagio o infección. Dawkins creía que cualquier tipo de información tiene una sola intención, la cual es esparcirse, propagarse a sí misma para asegurarse de su existencia.

En esta investigación se partirá de definición creada por Castaño Díaz (2013) la cual completaremos con otros conceptos y elementos importantes del meme. Castaño Díaz (2013) señala que un meme de internet es una unidad de información, o un mecanismo de transmisión cultural basado en una idea, un concepto o una creencia o en un evento de la vida real. Además apunta que un meme puede ser una frase, una imagen, un gif, o quizás un video. Generalmente tiene un contenido humorístico casi absurdo, aunque a veces se puede llegar a convertirse en una ‘píldora filosófica’. Esto quiere decir que no únicamente es una broma, un chiste o una iconografía graciosa. El meme está formado por los signos alrededor de los cuales se construyen sentidos (Pérez Salazar, Aguilar Edwards y Guillermo Archilla, 2014). Jaron Rowan (2015) agrega que el meme aparece como un reflejo de la creatividad colectiva.

1.2 Las teorías sobre el humor y el humor étnico

El meme se encuentra ligado al humor. Por esta razón se cree pertinente abordar algunos conceptos y teorías sobre el humor que nos permitan conocer y entender mejor el meme como fenómeno. Simon Critchley (2002) en su obra *On humor* explica la existencia de tres teorías del humor. En la teoría de la superioridad se afirma que el humor se utiliza para “criticar a la oposición o para la unificación de un grupo” (Meyer, 2000, p. 316) Esta teoría nace entonces de la idea de que los seres humanos no somos iguales, sino que existen rangos, calidades o niveles. Dentro de la teoría de la superioridad se encuentra el humor étnico. La segunda es la teoría del alivio de tensiones de Freud (1900) en la que se indica que el humor es útil para calmar la tensión produciendo un alivio personal. La tercera es la teoría de la incongruencia. Este humor, nace como fruto de una experiencia en la que existe un sentimiento de incongruencia entre lo que realmente sucede y lo que se espera que suceda.

Esta breve investigación nos exhorta a ahondar tanto en las formas como en las funciones del humor étnico. Se trata de una burla dirigida a un grupo étnico en específico, tomando en cuenta que los *shrexicans* es un grupo conformado por personas que poseen características físicas similares, como color de piel y rasgos faciales. Weaver (2014a) afirma que este tipo de humor siempre se define en relación con otro grupo étnico, ya sea nacional o supranacional. De esta manera se afianzan aún más los estereotipos anclados en discursos históricos, mismos que sirven para edificar cánones sobre lo que socialmente es entendido como humor dentro de una comunidad (Pinar Sanz, 2012). Weaver (2014b) clasifica el humor étnico en tres tipos, basándose en su origen y función. La primera forma es empleada por el grupo que sostiene el poder central, por lo general de carácter urbano que se dirige a un grupo minoritario. La segunda forma es aquella que nace dentro de un grupo étnico y que va dirigido hacia sí mismo. Y la última forma es aquella que nace del grupo minoritario y va dirigida hacia los grupos de poder con el objeto de llevar a cabo una ofensiva ideológica. El humor étnico a su vez puede estudiarse enfocándonos en el humor étnico desde la teoría de la superioridad. Aquí se emplea como un arma de control social, la cual promueve estereotipos negativos de grupos discriminados. En este caso, el grupo étnico sería objeto de burla, ya que es proyectado como inferior, provocando la falta de integración de los miembros de este grupo social a una sociedad global.

1.3 Teoría de la interseccionalidad

La teoría de la interseccionalidad nace dentro de la lucha feminista. Fue creada por Kimberlé Crenshaw (1991) con el objetivo de comprender y señalar las formas de interacción de las distintas identidades emergentes como la ‘raza’ y el género. Esta teoría deja en claro que relación de las personas con las estructuras de poder tiene que ver con la suma de sus desigualdades y como cada uno de los factores sociales de esa persona condicionan su vida. Gracias a esta teoría se deja ver que el racismo no tiene los mismos efectos en las mujeres de color que en los hombres de color, así como el sexismo es experimentado de forma distinta por estas mujeres que por las mujeres blancas. Crenshaw (1991) afirma que usando el concepto de interseccionalidad es posible identificar diversas formas de interacción entre género y raza y cómo generan las múltiples dimensiones que vienen a conformar las experiencias discriminatorias. Además de las experiencias de racismo y sexismo existen aquellas experiencias que se relacionan con el clasismo. Crenshaw apunta que las diferencias de clase social derivan de la distribución de los recursos sociales mismos que son distribuidos por dos

organizadores básicos: la raza y el género. Por la tanto la raza, el género y la clase, se encuentran íntimamente correlacionados. De esta forma podemos deducir que las intersecciones de género, raza y clase son elementos estructurales primarios que conforman las experiencias de discriminación y violencia. En este trabajo de fin de grado se empleará la teoría de la interseccionalidad con el objetivo de identificar la existencia de la discriminación múltiple en estos memes y de esta forma darle respuesta a la pregunta principal de investigación.

1.4 Racismo, clasismo, blanquedad y blanquitud

A pesar de que la ciencia ha concluido que las razas no existen, existe la discriminación hacia grupos de personas racialmente definidas. Esta discriminación es causada por su color o ‘raza’ o bien, por los rasgos que pertenecen a ella (Hall, 2003). A este tipo de discriminación se le llama racismo.

El clasismo, por otra parte, según el sitio web del Museo Memoria y Tolerancia de la Ciudad de México, es definido como: “el trato diferenciado en función del nivel socioeconómico de las personas”. En 2018 Ortiz Hernández, Ayala Guzmán y Pérez-Salgado, realizaron una investigación sobre la posición económica, la discriminación y el color de piel. En esta investigación se pudo constatar, como también concepto de interseccionalidad de Crenshaw (1991) lo indica, la relación existente entre el color de piel y la escolaridad, el ingreso y la posición socioeconómica. Se demostró que las personas con tonos de piel más claros presentaron mayor escolaridad y por lo tanto una posición socioeconómica más alta. Por lo general las personas menos blancas tienden a ser más discriminadas y estas tienen a su vez menos acceso a bienes y servicios. Estos investigadores afirman que el color moreno de la piel significa que el ancestro europeo está más diluido. Esta dilución del ancestro europeo nos invita a explorar el mito del mestizaje.

El pasado histórico del colonialismo español (1521-1810) impulsa al mexicano a someterse a procesos de blanquitud, lo cual le permite parecerse al europeo y de esta forma ascender socialmente. A través de los siglos de imposición colonial se le ha comunicado al mexicano que ser moreno, tener rasgos indígenas es sinónimo de ser poco moderno, ser atrasado, incivilizado y ser inferior. El mexicano, por medio de los procesos de blanquitud pretende alejarse de sus antepasados indígenas y parecerse más a ese antepasado español, aferrarse a evitar que se diluya. A través de la historia se aprecia ese intento de mezclar las ‘razas’ indígenas con las europeas para así mejorarla y llegar a ser blancos (Pimentel, 1864). En el siglo XIX, el racismo científico justifica la existencia de una raza superior y otra inferior.

Gracias a esta visión científica que se representa al indígena como un ser atrasado culturalmente, sumándole carencias y defectos ‘propios’ de su naturaleza.

Después, en los tiempos de la revolución, empieza el proceso de ‘desindianización’ por medio del cual las poblaciones que en su origen poseían una lengua propia, una identidad particular y distintiva, se vieron coaccionadas a renunciar a ellas. Es por medio de este proceso de ‘desindianización’ que se ha logrado que a partir de la visión del conquistador se organice la visión del mundo de grandes sectores de la sociedad mexicana. Es decir que, como lo menciona Iturriaga Acevedo (2020, p. 158), “México no es un país mestizo, sino un país ‘desindianizado’, un país donde se lucha cotidianamente para no ser asociado con lo indígena. Octavio Paz (2007) afirma que “el mexicano no quiere ser ni indio ni español” (p. 97). Sin embargo, cabe destacar que sería pertinente actualizar la filosofía del mexicano descrita en la obra de Paz, ya que data de los años cincuenta y en setenta años la sociedad mexicana y su cosmovisión se han transformado. En México no puede considerarse al mestizaje únicamente como un discurso racial o una herramienta para lograr construir patria, es también una lógica cuyo objetivo es establecer estructura. Esta estructura se encuentra oculta en la vida cotidiana de los mexicanos, recompensando la blancura y brindando privilegios a aquellos que la poseen. Por lo tanto, el mestizaje, en lugar de ser una realidad en la sociedad mexicana, es solamente un discurso, el cual ha logrado invisibilizar el racismo en México.

Los conceptos de blancura y blanquitud han sido acuñados por el filósofo Bolívar Echeverría. La blancura, por una parte, hace referencia al fenotipo europeo, asociado con un tono de piel blanco, rasgos anglosajones o mediterráneos y una estatura generalmente alta. La blanquitud, por otra parte, es una forma de existir, una forma de ser, un estilo de vida es el posicionarse socialmente. En la blanquitud, como afirma Aguilar Contreras (2021) se privilegia todo aquello que está asociado a lo europeo, lo que es moderno o avanzado, lo que es considerado civilizado. Como la blanquitud no está ligada a los rasgos físicos, permite que una persona no blanca pueda ‘blanquearse’ por medio de la vestimenta, la forma de hablar y de expresarse, la manera de moverse, los estudios y por supuesto el dinero. Los procesos de blanquitud hacen posible entrar en la dinámica de ascenso social. Si bien México no se define en grupos raciales, sí es una sociedad que lleva a cabo mecanismos de racialización, es decir, los grupos que son socialmente racializados, “son resultado de prácticas, doctrinas y producciones del saber” (Iturriaga Acevedo, 2020, p. 161) produciendo ‘tipologías’ que pueden ser consideradas hasta cierto punto permanentes y consensuadas, logrando homogeneizar a grupos que son considerados similares.

2. Marco metodológico

Para entender como las divisiones de la sociedad mexicana contemporánea actual son representadas en los memes sobre los *shrexicans*, es indispensable tomar en cuenta como es que nosotros le damos sentido a nuestra realidad a través de la representación.

El enfoque constructivista parte de la idea de que las cosas por sí mismas carecen de significado y que el ser humano construye significados por medio de sistemas culturales de representación, conceptos y símbolos (Hall, 2003). Es decir, para darle significado o sentido a nuestro mundo y así poder comunicarnos con otros acerca de ese mundo, utilizamos sistemas de representación y sistemas conceptuales. Los miembros de determinada cultura usan lenguaje, sonidos, imágenes o impulsos digitales etc para producir significado o darle sentido a su mundo (Hall, 2003). Este trabajo de fin de grado se enfoca en la representación de las divisiones sociales por medio de los memes de los *shrexicans*. Este meme, en conformidad con lo que expone Hall, podría ser considerado un sistema de representación, ya que son imágenes dotadas de frases, símbolos y signos que encierran significados.

Según Hall (2003), la representación produce significado forjando vínculos entre tres distintos niveles: el mundo de las cosas, incluyendo personas y eventos, el mundo conceptual, que encierra los conceptos mentales y los signos organizados en el lenguaje, que es el que comunican los conceptos. Los códigos culturales y lingüísticos gobiernan las relaciones existentes entre estos tres niveles, mismos que son inconscientemente aprendidos, siendo resultado de las convenciones sociales inherentes a cada cultura. Por lo tanto, el conjunto de interconexiones entre los tres niveles origina significado y sentido. En los memes los *shrexicans* se puede observar una imagen, compuesta por diversos elementos que funcionan como signos. Los signos tienen la capacidad de expresar sentido siempre y cuando se tengan los códigos culturales para interpretarlos o traducirlos.

2.1 Los signos – La visión de Saussure

Saussure (1960) explica que los objetos materiales pueden tener la función de signos, ya que comunican sentido y significado. El signo tiene dos elementos: la forma, que puede ser una palabra, una foto o una imagen, el *signifier*, y el *signified* que es la idea o concepto que tenemos en la cabeza con la que está asociada la forma. El signo es la unión de una forma (*signifier*) con la idea en nuestra mente (*signified*). La relación de estos dos elementos es determinada por los códigos culturales y lingüísticos, resultado de un sistema de convenciones sociales específicas en un momento determinado, entonces todos los ‘significados’ son

producidos dentro de un ámbito histórico y cultural. El tener conocimiento del significado envuelve un proceso de interpretación. El significado *se lee* o se interpreta activamente, dependiendo del momento histórico.

Saussure crea el enfoque semiótico para usarlo como instrumento de lectura (interpretación) de la cultura popular, de actividades y objetos que funcionan como signos. El enfoque semiótico es una herramienta para interpretar los signos que contienen los memes sobre los *shrexicans*, empleando los conceptos lingüísticos y así ser capaces de descubrir el significado de estos signos, basándonos en los códigos, en este caso específico, de la cultura mexicana. Todo esto con el objeto de descubrir cómo es que la división de las clases de la sociedad mexicana actual se ve reflejada en estos memes. También es importante tomar en cuenta los conceptos de denotación y la connotación (Barthes, 1967). En primer lugar se describirá que signos se ven en los memes (*denotación*) para después pasar al segundo nivel: el significado (*connotación*). Cuando hablamos de este segundo nivel, Barthes apunta que:

These signifieds have a very close communication with culture, knowledge, history and it is through them, so to speak, that the environmental world [of the culture] invades the system [of representation]. (Barthes, 1967, p. 91-2)

El corpus de este trabajo de fin de grado se conforma por diez memes seleccionados de la cuenta de *Twitter* llamada @Shrexicans. Los diez memes han sido seleccionados con base en el mayor número de ‘me gusta’ obtenidos de los usuarios de esta red social. Estos memes han sido clasificados en cinco categorías.

Tabla 1 *Categorías de memes shrexicans*

Categoría	Número de memes
Familia <i>shrexican</i>	2
Fiona luchona/ Fiona en proceso de divorcio	3
Parejas <i>shrexicans</i>	2
Comparaciones <i>shrexicans</i> vs. <i>whitexicans</i>	2
Misceláneo – metalero <i>shrexican</i>	1

En este trabajo se hará un análisis semiótico de las imágenes, de los signos y símbolos que se encuentran en ellas y de sus significados. Prestaremos especial atención a los diferentes factores sociales como el género, la etnia y la clase social que se superponen según la teoría de

la interseccionalidad (Crenshaw) y que a la vez se relacionan con los antecedentes como el mito del mestizaje, los procesos de blanquedad y blanquitud.

2.2 La remediación y la representación de Shrek

Bolter y Grusin acuñan el concepto de la *remediación* para significar el proceso mediante el cual un nuevo medio de comunicación remodela formas mediáticas anteriormente existentes (Bolter y Grusin, 2011). Estos investigadores plantean que los medios de comunicación tienen vida propia. Asimismo, señalan que los medios de comunicación hacen su trabajo cultural en conjunto con otro medio. Bolter y Grusin aseguran que existe una dinámica entre los procesos tanto sociales como económicos con los procesos propios de los medios de comunicación.

En los memes de los *shrexicans* se observan a los personajes de Shrek remediados en formato de meme. De las tres películas de Shrek han sido extraídos diversos personajes, Shrek, Fiona, Burro, el Dragón, Lord Farquaad, Encantador, Hada Madrina y Rumpelstiltskin, entre otros. Para la creación de los memes *shrexicans*, se usan como fondos imágenes de ambientes mexicanos, como casas de INFONAVIT¹ (casas construidas para las clases sociales más bajas), restaurantes y centros comerciales. En el primer plano del meme son colocados los personajes de las películas de Shrek a los cuales se les son agregados, ropa, atributos y frases. En algunos casos, los personajes son transformados, por ejemplo Burro, aparece en la mayoría de los memes en versión femenina, inexistente en la película. Veremos como la remediación de Shrek en formato de meme, la cual es el objeto de este estudio, ofrece un rico contexto, una condensación de sentidos que despliega significados (Erll y Rigney, 2009).

¹ Instituto del Fondo Nacional de la Vivienda para los Trabajadores

3. Análisis semiótico

En la moraleja original de la primera película de la saga, Shrek es un héroe que rescata a la princesa de la torre, luchando valientemente contra un dragón para después entregársela al cobarde Lord Farquaad. En la película, el personaje de Shrek va evolucionando, en lugar de seguir siendo un solitario y antipático ogro, va mostrando sus verdaderos sentimientos y poco a poco se convierte en amigo de Burro. Como consecuencia de estos cambios, Fiona se enamora de él por su autenticidad y su buen corazón, sin importarle su aspecto físico. En la segunda película, podemos apreciar como Shrek, intenta convertirse en un hombre, un ser humano blanco, en un humano normal para poder ascender socialmente y agradar a los padres de Fiona. No obstante, en ambas películas la moraleja de la historia es que el exterior de una persona, los rasgos físicos, no determinan como una persona es por dentro, ni tampoco determinan el valor de una persona. Las películas de Shrek nos invitan a conocer a las personas para darnos cuenta de cómo son realmente. Sin embargo, la figura de Shrek, remediada en los memes mexicanos, no corresponde con la moraleja de la película original. En los memes mexicanos, Shrek, a pesar de sus cambios positivos, al final sigue siendo un ogro, dejando de lado que sea un héroe. Ni su valor ni su honestidad cuentan, ya que como dice el dicho popular: ‘Aunque la mona se vista de seda, mona se queda’ y al final de cuentas en México ‘cómo te ven, te tratan’.

En la remediación de Shrek en formato de meme, desaparece totalmente la moraleja de la primera película, quedando únicamente el aspecto clasista y racista y ese intento de ascenso social de Shrek. Únicamente queda plasmado en estos memes, el intento de Shrek por querer aparentar ser un hombre blanco, normal, y finalmente no lograrlo. En la segunda película, Shrek intenta por medio de una poción mágica, alejarse de sus rasgos de ogro y convertirse en un humano normal, en un hombre blanco y apuesto. En relación con este aspecto, percibimos un paralelismo entre Shrek y el *shrexican*, Shrek se empeña en alejarse de sus rasgos de ogro, mientras que el *shrexican* intenta alejarse de los rasgos físicos que lo atan con sus antepasados indígenas. El *shrexican* se empeña en parecerse más a ese antepasado español o europeo, evitando con ahínco que ese antepasado español se diluya. Es por medio de mecanismos de blanqueamiento, (como el uso de ropa de marca, teñirse el pelo de rubio, usar nombres vascos o anglosajones para sus hijos, la compra de electrodomésticos ‘de lujo’) que el *shrexican* intenta llegar a ser ‘un humano normal, blanco’ y corre con la misma suerte de Shrek, no lo logra. Los memes de los *shrexicans* se enfocan justamente en estos aspectos, eliminando por completo la moraleja de las películas. Eliminando completamente los aspectos positivos de Shrek y además, burlándose y estigmatizando a los *shrexicans*.

Pasemos a las características de Shrek. En ellas podemos apreciar varios paralelismos con la clase social baja de México, ya que esta clase social pierde todo crédito y valor social y es juzgada por su aspecto físico, su condición social y su hábitat. También es claro el paralelismo existente entre la realeza de las películas de Shrek y la clase alta en México. Ambas son blancas, rubias, delgadas y con un comportamiento refinado. Todos estos elementos tanto del ogro, como del resto de los personajes de Shrek, se encuentran implícitos, condensados, por esta razón la película y los personajes de Shrek son remediados en forma de meme. Siendo el meme un medio eficiente de comunicación, ya que con solo una imagen se dicen más de mil palabras.

En todos los memes que conforman el corpus de este trabajo de fin de grado se pueden encontrar signos que hacen referencia al color de piel. Esto puede ser observado de forma más clara en dos memes, los memes número siete y nueve del apéndice, en el que hace una comparación entre la población blanca, pertenecientes a la categoría *whitexican* y la población con tonos morenos de piel que pertenece a categoría *shrexican*.

En la parte superior del meme número siete se observan dos fotografías, una de Elon Musk y otra de Mark Zuckerberg, ambos blancos, delgados y pertenecientes a la élite mundial. Además, el creador de este meme, para dejarlo más claro, agregó el título de “EMPRESARIOS MILLONARIOS”. Estos dos personajes son comparados en este meme con dos “trabajadores de gobierno y municipio” representados con dos imágenes de Shrek, ambos verdes, robustos, uno de ellos con gafas de sol y un portátil de la marca *Apple*. Uno de estos personajes lleva saco y camisa y el otro una camisa azul claro con un jersey al hombro en azul marino, mientras que Elon Musk y Mark Zuckerberg llevan camisetas sencillas sin ningún logotipo que indique la marca.

En el meme número nueve, se observa nuevamente la comparación entre la población *whitexican* y la población *shrexican*. Aquí se observa que el destino vacacional de estos dos grupos sociales, a causa de su condición económica, es distinto. Los *whitexicans* están representados en la parte superior de este meme por medio de tres personajes: el Príncipe Encantador, Lord Farquaad y Rumpelstiltskin. Los personajes de este meme gozan de una posición económica que les permite vacacionar en lugares más exclusivos, Tulum, por ejemplo. Además, se puede observar que los tres personajes tienen tez blanca, son delgados, llevan camisa blanca de algodón y pantalón marrón, y no llevan ningún tipo de accesorio con visibles marcas de diseñador. En la parte inferior de la imagen se ve representada la población *shrexican*. Los personajes tienen un color de piel verde o son morenos, son robustos o con muchas curvas y llevan ropa muy ceñida al cuerpo. Las mujeres representadas en este meme

llevan tatuajes y en una de ellas se puede observar la presencia de celulitis, un elemento más que hace referencia a la falta de esbeltez. En este meme se muestra que los miembros de este grupo social solo pueden vacacionar en lugares económicamente más accesibles. Esta información puede obtenerse de la imagen que sirve como fondo del meme, hay mucha gente vacacionando, mientras que en la imagen de los *whitexicans* solamente puede observarse un paisaje conformado por naturaleza, el mar azul y las ruinas de las pirámides mayas.

El análisis semiótico de los signos utilizados en estos memes confirma la hipótesis de que los memes de los *shrexicans* son utilizados para representar a gente morena, ya que la gente blanca simplemente está siendo representada con su color de piel. Asimismo, basándonos en las comparaciones que se hacen entre los personajes *shrexicans* y los personajes pertenecientes a la élite mundial o bien, los *whitexicans*, podemos deducir que los *shrexicans* pertenecen a las clases sociales más bajas. Un *whitexican* no necesita demostrar nada. El *whitexican* es blanco y eso es suficiente, por esa razón no son representados en los memes con atributos de marcas de diseñador o accesorios exclusivos. Además, no importa que el *whitexican* no sea guapo, demostrando una vez más que ser blanco es suficiente. Esto puede ser demostrado en el meme nueve, ya que se ven los rostros poco agraciados de Lord Farquaad y de Rumpelstiltskin. Por el contrario, el *shrexican* se empeña en aparentar algo que no es. Pretende por medio de la adquisición de portátiles caros y ropa elegante, demostrar que pertenecen a una clase social más alta. Compensan por medio de estos accesorios su color de piel y sus facciones no ‘blancas’. Justo por medio de estos accesorios pretenden blanquearse sin poder lograrlo, dejando en claro que las personas racializadas, nunca podrán alcanzar un estatus social más alto, su físico se los impide.

Como pudimos constatar al inicio de este capítulo, en los memes de los *shrexicans* son representadas las personas que pertenecen a las clases sociales más bajas. Además, según estos memes, estas personas por lo general son morenas y robustas. La teoría de la interseccionalidad señala que tanto el color de piel, como la clase social son elementos estructurales que conforman las experiencias de discriminación siendo estos dos factores condicionantes de la vida de las personas. Para analizar más a fondo estos memes y descubrir la existencia de discriminación múltiple, se utilizará la teoría de la interseccionalidad de Crenshaw (1991).

3.1. Intersección color de piel / raza y clase social

En la intersección entre ‘raza’ y clase social se encuentran cuatro memes, el meme número uno y dos, cuatro y seis, mismos que puede ser encontrados en el apéndice. El meme

número uno cuenta con el mayor número de ‘me gusta’ en la cuenta @Shrexicans. En total obtuvo 3.538 ‘me gusta’ y fue utilizado para crear la definición de *shrexican* en el sitio web Pupistan.com. Este sitio web describe este concepto como “Shrexicans, el nuevo término clasista para gente ignorante”. En este meme se aprecian a Shrek, Fiona y su hijo ogro frente a una tienda departamental llamada Coppel. Cabe destacar que la tienda Coppel tiene como mercado objetivo, a la población con un nivel socioeconómico medio bajo-bajo. Tanto Shrek como Fiona llevan ropa ceñida al cuerpo y accesorios con logotipos llamativos de marcas de reconocidas como Gucci y Tommy Hilfiger. Cabe destacar que estas marcas de ropa no son vendidas en esta cadena de tiendas, aludiendo al hecho de que esta vestimenta no puede ser original, sino copias baratas. Asimismo, Fiona lleva consigo el clásico bolso con logotipos de Louis Vuitton y dentro del bolso lleva una *Caguama* (cerveza tamaño familiar) y una bolsa de *Takis* (comida chatarra) y aretes dorados de gran tamaño. Tanto el elemento de la Caguama como el de los Takis, dan a entender al ‘lector’ que la figura voluptuosa de Fiona es causada por su alimentación precaria. De esta manera, también puede intuirse que este bolso es una copia barata de un bolso original Louis Vuitton, ya que estos bolsos no se venden en este tipo de tiendas departamentales y son económicamente inaccesibles para esta capa de la sociedad. Además, hay incongruencia entre la marca del bolso (Louis Vuitton) y su contenido (cerveza tamaño familiar y comida chatarra), ya que es de esperarse que un bolso de esa marca contenga en su interior productos igualmente exclusivos. El ogrito, por otra parte, lleva una camiseta con el logotipo del *dj Marshmello* que a su vez es un personaje de los videojuegos de Fortnite. Este elemento da a entender que el infante dedica mucho tiempo a jugar videojuegos, en lugar de dedicar tiempo a cosas productivas, como hacer deporte. Estos elementos nos tratan de explicar el motivo de la complexión robusta del ogrito.

En el meme número dos se observan una familia formada por Shrek, Fiona, un niño ogro y un bebé ogro y una pareja formada por Burro (en versión femenina voluptuosa inexistente en la película²) y una versión alternativa de Shrek. En la parte superior de la imagen se lee “Cuando le arman el bautizo al pequeño Íker yandel elizalde Pérez”. La familia *shrexican* y la pareja se encuentran situados frente a una iglesia. Los varones van vestidos de traje y uno de ellos lleva un cinturón con el logotipo de la marca Gucci. Fiona va elegantemente vestida, tiene el pelo teñido de rubio con la raíz del pelo oscura. La Burra lleva un vestido muy ajustado con los lados semidesnudos. El ogrito bebé, que va a ser bautizado, lleva su ropón de bautizo,

² Cabe señalar que la versión femenina de Burro, la cual es inexistente en la película, podría ser objeto de futuras investigaciones. Desafortunadamente, a causa de la extensión limitada de este trabajo de fin de grado, no es posible ahondar en este tema.

mientras que el otro ogrito infante, lleva un traje con corbata. Este meme hace énfasis en el nombre del niño que está siendo bautizado, es un nombre vasco combinado con el nombre de uno de los cantantes de reggaetón más famosos, acompañado de dos apellidos hispanos muy comunes. Es de esperarse que una persona que se llame Íker lleve también un apellido vasco. En este meme podemos ver el humor de la incongruencia, lo que se espera es totalmente diferente a la realidad, una persona con un nombre de pila de origen vasco o anglosajón, pero con apellidos hispanos comunes. Además, el nombre del bautizado contiene faltas de ortografía, haciendo alusión al bajo nivel educativo de sus padres, ya que el meme emula una publicación que podrían haber hecho los padres de Íker en redes sociales. En este meme vemos una vez más el empeño que tiene el *shrexican* en aparentar su pertenencia a una clase social más alta. Tanto la ropa, como los accesorios de marcas prestigiosas, que muy probablemente sean de imitación, apuntan a su estatus social bajo. Fiona tiene el dinero para iniciar el proceso de blanqueamiento, tiñéndose el pelo de rubio, sin embargo, no tiene los recursos suficientes para mantener el color. El color de la piel de los *shrexican*, representado una vez más por los ogros, van de la mano de los símbolos que denotan una clase social más baja que empeña aparentar ser parte de una clase social más alta. Este intento por aparentar se ve reflejado en los nombres vascos, la ropa y accesorios de marcas reconocidas. Vemos reiteradamente como el humor de estos memes se basa en el reconocimiento de que los ogros, es decir las personas racializadas, jamás alcanzarán un estatus social más alto, aunque lo intenten.

En los memes número cuatro y seis, se aprecia la misma intersección, aunque en este caso el tema principal son las parejas *shrexican*. En el meme cuatro se observa al fondo de la imagen un jardín donde se llevan a cabo eventos sociales, como fiestas de cumpleaños u otro tipo de festejos. Hay dos parejas heterosexuales, una formada por Shrek (con barba) y Burro (versión femenina inexistente en la película, con un maquillaje exagerado) mientras que la otra pareja está formada por Fiona y un personaje híbrido, resultado de una fusión entre Thanos y Shrek. Los personajes de Thanos y Shrek son fusionados en este personaje híbrido con el objeto de generar la impresión en el *lector* de que este personaje híbrido está muy molesto. Además, se leen cuatro textos que hacen alusión al estado de ánimo de este personaje híbrido: “Si tienes muchos huevos date mi rey”, “Hey ya tranquilo. Mírame, mírame. Soy yo, cálmate. Tu no eres así. No te rebajes (emoji con ojos llorones y emoji con una lágrima)”, “Si le rompo la madre a ese cabrón” y “Calma a tu perro Kimberly jijiji (emoji riéndose y tapándose la boca)”.

En el meme número seis, se observa a una pareja heterosexual formada por Shrek y Fiona. Shrek lleva un traje negro, con una camisa azul muy ajustada, un cinturón con un logotipo grande de Louis Vuitton, una gorra deportiva y una cadena dorada al cuello. Fiona

lleva un vestido ceñido al cuerpo de color negro con numerosos logotipos de Louis Vuitton, una bolsa cangurera con un logotipo grande de la marca Moschino. Fiona además, lleva el pelo largo, rubio con las raíces oscuras. Asimismo, se pueden leer cuatro frases: “Y ke se me hace lo del suchi”, “Pa que vallan y digan (emoji dando un beso)”, “Dándonos nuestros gustos”, “ke rico (emoji babeando)”. También se observan los logotipos e imágenes de las promociones de un restaurante de sushi llamado Ta-shin-gon (‘está chingón’). Este meme es una parodia que emula las publicaciones en redes sociales que podrían haber hecho las parejas *shrexicans*. Por esta razón se agregan las frases, misma que podrían ser los títulos de sus publicaciones. Las frases contienen múltiples faltas de ortografía, lo que denota el poco nivel educativo de los personajes, haciendo referencia al estrato social al que pertenecen.

Este restaurante de *sushi* existió en algún momento. En las imágenes encontradas en Google se puede observar que este restaurante tenía como mercado objetivo a la población con un nivel socioeconómico medio-bajo o bajo-bajo, por sus precios accesibles.

En los dos memes se puede observar que se hace referencia a la población con tonos de piel blancos. Todos los personajes de estos memes tienen el tono de piel verde, excepto Burro. El color de piel de Burro originalmente es marrón o gris, por lo tanto no es necesario cambiar su color de piel a verde. Justo este elemento nos hace entender la necesidad del tono verde. Cuando el personaje pertenece a las clases sociales bajas y ya es por sí mismo ‘oscuro’ no es necesario cambiar su color de piel. El tono verde de la piel simboliza la piel morena.

Un primer elemento llamativo que denota la clase social es el nombre de uno de los personajes, Kimberly. En el caso de México, como lo señala Bautista (2017) en su artículo para Vice, mucha gente relaciona los nombres anglosajones dados a mexicanos, como Brayan, Kevin, Britany, entre otros similares, con las clases sociales bajas, carentes de niveles académicos o bien con una educación muy baja. Como en el caso del meme anterior, es de esperarse que un nombre anglosajón normalmente fuera acompañado de un apellido igualmente anglosajón. Kimberly, en este caso, es una chica mexicana, por lo tanto su apellido muy probablemente será hispano, denotando que proviene de estratos sociales bajos. A Kimberly se le ve angustiada en este meme, tratando de tranquilizar a su pareja (el personaje híbrido) para evitar una pelea entre él y el otro personaje masculino (Shrek barbudo). La frase de Shrek “Si tienes muchos huevos date mi rey” denota provocación. Por un lado, esta frase raya en lo vulgar, huevos, en lugar de testículos, lo que alude a las clases sociales bajas. Por otro lado, la misma frase apela a la hombría del personaje híbrido, ya que este tendría que demostrar que tiene testículos, es decir, que es lo suficientemente hombre, para atreverse a pelear contra Shrek.

En estos memes se puede observar claramente la intersección del color de piel y la clara referencia que se hace a la clase social baja a la que estos personajes pertenecen. Además, tal como lo señala Crenshaw (1991) podemos ver claramente como estas dos identidades interaccionan y cómo es que condicionan la vida de las personas que son representadas en estos memes. Vemos como el nombre, el color de piel, la forma de vestir y de comportarse nos indican la clase social a la que pertenecen, creando una experiencia de discriminación y marginalización. Crenshaw (1991) señala pertinentemente que el género también es un elemento estructural que condiciona las experiencias de discriminación y violencia. Este elemento lo veremos representado en los memes sobre Fiona luchona. En los memes que veremos a continuación podremos observar cómo Fiona, en su versión ogro, pretende blanquearse y muy a pesar de sus intentos, no puede lograrlo. Tanto sus características físicas, como su clase social, se lo impiden.

3.2 Intersección color de piel / raza, clase social y género

En esta intersección se encuentran tres memes, el meme número tres, meme número siete y el meme número diez. A diferencia de los memes que se encuentran en las intersecciones anteriores, estos memes se enfocan principalmente en Fiona, en su versión ogro, por esta razón se ven la intersección entre el color de piel, clase social y el género. El meme número tres pretende emular una publicación de en redes sociales, donde Fiona anuncia que ha iniciado su proceso de divorcio. Al fondo de la imagen se puede apreciar el Juzgado de lo Familiar. En primer plano, en la parte central del meme, está Fiona sonriente, levantando los brazos señalando el letrero del juzgado familiar. Este gesto se podría interpretar como una señal de victoria. Fiona lleva una camiseta azul con el logo de la marca Bebe. Cabe resaltar que esta marca norteamericana de ropa sí se puede comprar en la tienda departamental Coppel. En el sitio web de Coppel se puede ver que los precios de las prendas de esta marca son accesibles. Asimismo, Coppel ofrece la posibilidad de hacer pagos mensuales. Este elemento hace referencia clara a la clase social a la que pertenece Fiona. Además, la camiseta que lleva Fiona está muy ceñida al cuerpo, lo que hace resaltar su pronunciado busto y la unión entre sus dos pechos. También lleva un collar dorado y una melena pelirroja con múltiples trenzas. Alrededor de Fiona se pueden leer seis frases, dos de ellas llevan un *hashtag*, #Esomamona, #demandaTaim. En estas frases se aprecia como Fiona se da ánimos y se felicita por atreverse a dar este paso. La frase *eso mamona* según El Deforma, una de las cuentas de memes de Instagram más populares en México, es una forma de apoyar a tus amigos e “incrementa niveles

de autoestima” (Rulo, 2019). De ahí que podamos interpretar que para Fiona fue un paso muy difícil el haber tomado la decisión de divorciarse, contratar un abogado y llegar a los juzgados de lo familiar. Otra de las frases es una etiqueta (*tag*) a su abogado, @Mi abogado Rafael montalvo. Las tres frases restantes dictan “viendo por mis intereses (emoji avienta beso y guiño)”, “mírame no soy la misma de antes (emoji bailarina de flamenco)”, “mas kabrona que bonita (emoji avienta beso y guiño)”. En estas frases se observan faltas de ortografía, haciendo referencia al bajo nivel académico de Fiona. En estas frases también se puede intuir que Fiona se está dando ánimos, celebrando el hecho de haberse atrevido a tomar un paso tan difícil en la vida de una mujer en una sociedad patriarcal.

El meme número siete está ambientado en un despacho jurídico. En realidad es una fotografía que ha sido manipulada con *Photoshop*. Se ve al abogado detrás del escritorio, con papeles en la mano, un calendario de papel y un bolígrafo de plástico sobre el escritorio. En el encabezado se lee “Pues mire señora, dado a que el demandado aún vive con su mamá y no tiene trabajo estable, solo le tocan de pensión \$150 a la semana...”. El encabezado facilita la interpretación, se trata en realidad de una demanda de alimentos. El encabezado también nos pone al tanto de la situación socioeconómica del demandado: no tiene un trabajo estable y vive con su mamá. Por esa razón, Fiona únicamente tiene derecho a recibir semanalmente del demandado, lo equivalente a siete euros cincuenta. Estos datos también hacen referencia a la mala elección que tomó Fiona al procrear con una persona así. Frente al abogado está sentada Fiona con una bebé ogro en los brazos. La acompaña el diálogo: “Huevito *Kinder* Mamá!” lo que nos da a entender que la bebé a su corta edad tiene una alimentación precaria. Los tres personajes son verdes, comunicándonos que el abogado de Fiona también es una persona racializada. Además, en la oficina se aprecia un ventilador económico, en lugar de un aire acondicionado, denotando que el abogado pertenece también a una clase social no muy alta. No se trata entonces de un despacho de abogados de mucho nivel económico. Como este meme en realidad es una foto manipulada, se puede apreciar que tanto al abogado, como a la bebé les han pegado las caras de los personajes de Shrek y les han pintado el resto del cuerpo de color verde. Fiona es una persona pintada de verde, con un cubre bocas con logotipos de Gucci, unas gafas de sol, ropa sencilla y le han agregado las orejas de ogro. A Fiona también le han agregado dos lágrimas, dando a entender la tristeza, arrepentimiento o frustración que siente por haber procreado con ese hombre o bien por haber iniciado una demanda de alimentos, ya que le salió “el tiro por la culata”. También se podría interpretar que el abogado que contrató no era muy bueno, ya que el despacho está lejos de ser considerado elegante. Además, podríamos intuir que quizá para Fiona hubiera sido mejor seguir casada que haber iniciado el proceso legal.

Fiona es rebajada aún más que los personajes masculinos. Además de ser estigmatizada por su aspecto, su color de piel, también es criticada por su condición de género, por el simple hecho de ser mujer. Fiona es ridiculizada por sus elecciones de vida: por haber elegido a un hombre equivocado, por haber procreado con él y por decidir divorciarse.

En el meme número diez tiene como fondo la cocina de una casa de un barrio popular. Se pueden ver los azulejos blancos, una estufa poco moderna, una arroceras eléctrica de color rojo. En segundo plano se puede ver, sobrepuesta con *Photoshop*, una freidora de aire. En primer plano vemos a Fiona, que es una persona modificada con Photoshop a la cual se le ha cambiado el color de piel a verde y se le ha puesto la cara de Fiona, pelirroja, y en los dientes tiene frenillos. Este meme también pretende emular una publicación hecha en redes sociales, ya que este tipo de publicaciones, sobre todo en Facebook, son muy comunes. Alrededor de Fiona se leen ocho frases: “Weey ya tengo mi freidora de aire (emoji con corazones en lugar de ojos/enamorado)” “Amo la kosina (emoji de chef)”, “A consentir a mis amores #papasfritas”, “#lujos”, “La ame (emoji dando un beso)”, “Paso resetas x inbocs”, “Bai bai grasa (emoji con corazones en lugar de ojos/enamorado)” y “Sero grasa nenis”. En todas las frases hay faltas de ortografía, dejando en claro el precario nivel educativo de Fiona. La última de las frases. “Sero grasa nenis”, además de contener una falta de ortografía, contiene una palabra con mucho contexto, ‘neni’. *El Financiero* (2021), señala que las ‘nenis’ son mujeres que venden diversos productos por Facebook o por Instagram y a sus clientas les dicen ‘nenis’ o ‘nena’. Son vendedoras informales y han sido objeto de burla en redes sociales. Jess Collins (s.f.), en su artículo de opinión para RadioMás, apunta que por lo general una ‘neni’ es una madre soltera y que trata de salir adelante y sacar adelante a sus hijos por medio de la venta informal.

El primer término que se usó a modo de burla en los memes fue el de ‘mamá luchona’, una mujer que tiene que sacar adelante a sus hijos sin una figura paterna, y muchas veces para lograr ese objetivo se tiene que recurrir a la venta informal. El problema es que la burla va dirigida hacia la mujer, si recibe una pensión alimenticia está mal, si busca la manera de salir adelante por medio de la venta informal (ya que quizá no tenga estudios) también está mal. Si es una mujer que cumple con el estereotipo, es una ‘morra básica’ y si no cumple con este estereotipo es ‘única y diferente’ en sentido de burla. Collins (s.f.) señala que:

[...] si te gustan las cosas “típicas” de niñas, burla. Si no te gustan, burla. Si eres madre soltera, burla. Si trabajas, burla. [...] pareciera que las mujeres no tenemos para dónde

hacernos, pues por todos lados caen las pedradas y además (los memes) se viralizan con mucha rapidez. (s.p.)

Pasemos a leer el signo de la freidora de aire. En la tienda en línea de Coppel, la freidora de aire más económica es de 999 pesos, lo equivalente a cincuenta euros. Tomando en cuenta que en esta tienda departamental se puede pagar mensualmente, es un electrodoméstico al alcance de las clases sociales más bajas. Muy a pesar del accesible precio de la freidora de aire, Fiona considera su adquisición como un lujo (#lujos). Fiona está orgullosa de poder cocinar fácilmente y sano ‘sero grasa’, sin embargo, elige freír papas, pudiendo elegir algo más saludable. Además, la frase ‘sero grasa’ nos da a entender la necesidad de Fiona por cambiar su figura y facilitar el ascenso social. En una sociedad patriarcal, la cocina y la tarea de cocinar pertenecen a la mujer. La buena alimentación es responsabilidad de la mujer, no obstante, Fiona elige comida chatarra, siendo ridiculizada también por esto. Fiona se empeña en demostrar que pertenece a una clase social más alta por medio de la compra de la freidora de aire. Sin embargo, con el precio accesible del electrodoméstico y sus elecciones culinarias demuestra totalmente lo contrario. Demuestra su pertenencia a una clase social que no puede permitirse mucho y que cualquier gasto extra puede ser considerado como un lujo.

Para cerrar el análisis semiótico, queda el meme *shrexican* metalero. El protagonista de este meme es hombre, por lo cual a primera vista difícilmente se relaciona con el tema de género. Pero veremos cómo este meme justamente subraya nuestra lectura de los dos memes anteriores. Como fondo de este meme se puede observar la pared de una habitación con *posters* de bandas de rock. Al lado izquierdo de la imagen se observa una batería. En segundo plano se puede observar a un hombre parado, cuyo color de piel y rostro han sido manipulados con *Photoshop*, el color de piel es verde y sobre su rostro se ha puesto el rostro de Shrek. Tiene el pelo largo y barba sin bigote. Lleva ropa totalmente negra, sin marcas visibles. A su derecha y en primer plano se leen cinco frases. Las primeras cuatro frases hacen referencia a lo que el metalero normalmente diría: “Eso no es música deja te pongo caifanes para que te eduques”, “Que es Bad Bunny?”, “Eso no es música, es puro ruido”, “Yo puro rock clásico, no escucho nada de ahora”. La quinta frase, que está entre paréntesis, hace referencia a lo que el metalero normalmente hace, en este caso “(Siempre saca su guitarra en las reuniones)”. En este meme se observa la intersección color de piel / clase social, ya que el rock tampoco es parte de la cultura alta. Es importante destacar que los errores en las frases son faltas de puntuación o bien la falta de una letra mayúscula. Existe entonces un contraste en el nivel educativo de un *shrexican* metalero y *shrexican* standard. También el físico del metalero, a pesar de ser verde,

tiene una postura menos robusta. El *shrexican* metalero sigue siendo moreno y pobre, a pesar de tener un nivel educativo más alto, mismo que vemos en su ‘forma de escribir’ y en la ‘forma que se expresa’. En el caso del metalero, lo único que apunta a su estatus social bajo es su color de piel, por el hecho ser representado como un ogro, dando a entender que es una persona racializada. Si analizamos este meme desde el punto de vista de género, podemos ver el contraste que hay entre este meme y los de Fiona luchona. En los memes de Fiona se hace hincapié en su condición de género, a ella se le rebaja aún más. Fiona es estigmatizada por sus elecciones, independientemente de cuales sean, por casarse, por procrear, por divorciarse; o como Collins (s.f.) lo señala, las mujeres no tenemos para dónde hacernos, ya que nos caen pedradas por todos lados. Estas características reafirman lo señalado por Crenshaw (1991), que el color de piel / raza, clase social y el género, son los organizadores y distribuidores principales de bienes y servicios, mismos que condicionan las experiencias de discriminación, racializando y marginando a los individuos.

4. Conclusiones

El presente trabajo de fin de grado ha estudiado como los memes de los *shrexicans* representan las divisiones socioculturales de la sociedad mexicana contemporánea. El corpus objeto de esta investigación se conformó por los diez memes con el mayor número de ‘me gusta’ en la cuenta de memes @Shrexicans en Twitter. Los personajes principales de estos memes son personajes extraídos de las películas de Shrek, algunos de ellos en su forma original o bien modificados. Dentro de esta selección también se encontraron memes que en realidad eran de fotografías manipuladas con *Photoshop* con el objetivo de agregarle a las personas presentes en la fotografía características de los personajes de Shrek. Existe entonces una reciprocidad entre lo que se muestra en las películas de Shrek y la realidad. Las películas de Shrek se ‘nutren’ con la realidad y la realidad se ‘nutre’ con el contexto, con la condensación de sentidos presente en estas películas (Erlil y Rigney, 2009). A fin de cuentas, lo que se pretende hacer con este tipo de memes es equiparar a las personas que entran en esta categoría *shrexican* con un ogro, un ogro que intenta, que se empeña en convertirse en un hombre ‘normal’, un hombre blanco y no lo logra.

En el primer capítulo se introdujeron las teorías del humor, donde vimos que la teoría de la superioridad y a su vez la teoría del humor étnico, serían las más útiles para este estudio. Estas dos teorías nos son útiles ya que los *shrexicans* son un grupo conformado por personas que poseen las mismas características físicas. El humor étnico que se ve reflejado en este tipo

de memes basándose en el origen y su función, ya que en este caso el humor expresado en estos memes es empleado por el grupo que sostiene el poder central. Además, el humor en este grupo de memes con respecto a su función, es usado como un arma de control social. En el caso de los *shrexicans*, como grupo étnico, es objeto de burla en estos memes, ya que son proyectados como inferiores o menos civilizados, lo que provoca la falta de integración, como se ha visto en el meme cinco, donde se puede apreciar la tendencia a actitudes violentas. Después se trató la teoría de la interseccionalidad, misma que nos ha ayudado a ver como la raza, el género y la clase estructuran las experiencias de discriminación. Asimismo, esta teoría fue útil para identificar la existencia en estos memes de discriminación múltiple y como auxiliar en la organización del análisis. Más adelante se abordaron los conceptos de racismo, clasismo, blanquedad y blanquitud y se exploró el mito del mestizaje. Estos conceptos son las piedras angulares para entender el contexto histórico, político y social de la sociedad mexicana actual. De la misma manera, estos conceptos forman la base de los códigos de la sociedad mexicana, necesarios en la interpretación de los memes.

Más adelante, en el capítulo dos, se abordó el enfoque constructivista y el enfoque semiótico de Saussure. En este apartado entendimos cómo funcionan los signos y que los memes de los *shrexicans* pueden ser leídos e interpretados si usamos los códigos de la sociedad mexicana, códigos que fueron estudiados en el primer capítulo. Después se estudió el concepto de la remediación de Bolter y Grusin. Por medio de este concepto entendimos la razón por la que los personajes de Shrek son remediados en formato de memes, ya que la película de Shrek implica y condensa sentidos, siendo entonces el meme un medio de comunicación eficiente, ya que como dice el dicho popular: ‘una imagen dice más que mil palabras’.

En el tercer capítulo se llevó a cabo el análisis semiótico de los diez memes seleccionados. Categorizamos estos memes conforme la teoría de la interseccionalidad de Crenshaw y se analizaron conforme a las interseccionalidades presentes en ellos. De esta manera se formaron dos categorías: intersección color de piel / clase social y la intersección color de piel/raza, clase social y género. Tras el enfoque teórico de la interseccionalidad, se hizo el análisis semiótico de los memes seleccionados.

En los memes se encontraron diversos atributos que funcionan como signos. Empezando con el color verde, que simboliza los tonos de piel morenos. Este hecho se pudo reforzar apoyándonos en el color de Burro, ya que por el hecho de ser marrón por sí mismo, conserva su color original, mientras que el resto de los personajes o personas que aparecen en estos memes son de color verde o son coloreados de verde. Por otra parte, los rasgos faciales son importantes, los rasgos faciales de los *shrexicans* están muy alejados del fenotipo europeo. Por

lo tanto, el color de piel y los rasgos faciales determinan el origen étnico, en el caso de la sociedad mexicana, el origen indígena, del cual los mexicanos quieren alejarse. O como se dijo en el primer capítulo, el mexicano, por medio de los procesos de blanquitud intenta alejarse de sus antepasados indígenas y parecerse más a ese antepasado español, evitando que ese antepasado español se diluya.

En estos memes se encuentran también signos que hacen referencia a la clase social a la que pertenecen los *shrexicans*. Uno de esos elementos son las faltas de ortografía presentes en estos memes, que hacen referencia al precario nivel de estudios de estos personajes. Otros atributos presentes, que se pueden leer como signos y que indican la clase social a la que pertenecen los *shrexicans*, son las prendas de vestir y accesorios con logotipos de marcas de diseñador y por lo general muy ceñidas al cuerpo. Como en estos memes se hace referencia a tiendas departamentales dirigidas a las clases menos favorecidas de la sociedad mexicana, es de intuirse que estas prendas son copias económicas, accesibles a esta capa de la sociedad. Asimismo, los nombres de los personajes sugieren un origen humilde. Por lo general estos nombres anglosajones o vascos deberían lógicamente estar acompañados por apellidos anglosajones, vascos o simplemente no hispanos. La alimentación precaria de los *shrexicans*, a lo cual deben su figura voluptuosa, también se encuentra representada, o bien con una cerveza tamaño familia, con papas fritas, con chocolates *Kinder* Sorpresa o comida chatarra empaquetada.

En la última categoría o intersección, vemos como los memes enfocados en Fiona, además de tener los signos que muestran su origen étnico o su color de piel y la clase social a la que pertenece, también se exponen signos que hacen referencia a su condición de género. Fiona, en la primera película de Shrek, tiene problemas con su condición de ogro. Shrek no tiene este problema, él acepta que es un ogro. Fiona, al contrario, oculta su segunda identidad y lucha porque esta no salga a flote. Sin embargo, vemos como muestra actitudes de mujer ruda: pelea, juega con alimañas, eructa y come lo que se le ofrece. No obstante, Fiona quiere cumplir con su papel de mujer ideal, de 'princesa'. Fiona intenta ser una mujer 'blanca', ocultar, destruir para siempre su identidad de ogro, aunque finalmente acepta su realidad. En los memes podemos ver claramente como los creadores de los memes se ensañan con la figura de Fiona y con lo que ella representa: las madres solteras. Además de burlarse de su condición socioeconómica, es agraviada por su condición de género. La burla hacia Fiona va más allá. Se hace burla de sus elecciones de vida y se le culpa de sus elecciones. A Fiona se le victimiza triplemente. Es víctima de sus elecciones, por procrear y por decidir divorciarse en una sociedad patriarcal. Se ve violentada económicamente, viendo disminuido su patrimonio, ya

que es ella la que tiene que sacar adelante a sus hijos. Y como si esto no fuera suficiente, es violentada por la sociedad que se burla de ella y la estigmatiza.

En los elementos y atributos que vemos en los memes se puede observar que los *shrexicans* están llevando a cabo un proceso de blanquitud, ya que este proceso es un estilo de vida, es posicionarse socialmente. Por medio del uso de marcas caras o marcas que pretenden ser de diseñador, el intentar vestir elegantemente sin lograrlo, usar nombres vascos o anglosajones para sus hijos, ir a comer sushi o comprar una freidora de aire, o tener un portátil exclusivo, los *shrexicans* pretenden ascender socialmente y en lugar de lograrlo, son racializados, estereotipados, marginados y discriminados. Todo lo anterior nos lleva a concluir que estos memes representan claramente las divisiones socioculturales existentes en la sociedad mexicana contemporánea. Asimismo, cabe destacar que quizá estos memes, no solo representen las divisiones, sino que además las fortalecen y dividen aún más a la sociedad.

Podría argumentarse que estos memes solo son humor y que su contenido no debería tomarse tan en serio. Sin embargo, si se toma en cuenta que el 74% de la población mexicana a través de sus teléfonos móviles accede diariamente a redes sociales, como Facebook, WhatsApp, Instagram, TikTok y Twitter, significa que las redes sociales forman parte importante de la vida cotidiana de la sociedad mexicana. Además, Saussure crea el enfoque semiótico justo con la intención de interpretar la cultura popular, los objetos y las actividades que funcionan como signos. Como pudimos ver a lo largo de esta investigación, los memes pueden ser leídos e interpretados. Los memes son productos culturales, y tal como es señalado por Barthes, los memes, en este caso, tienen una comunicación cercana con la cultura, el conocimiento y la historia. El entorno en el que los memes son creados, habla a través de ellos, ya que este entorno invade el sistema de representación.

Bibliografía

- Aguilar Contreras, J.A. (2021, 18 noviembre). Más allá de la piel – El mestizaje es un mito [Video]. *YouTube*. Recuperado el 4 de mayo de 2022 de <https://www.youtube.com/watch?v=oNspCsTP5q4>
- Ambrosio, G. (2020, 20 junio). El humor mexicano. *Plot Point - Revista*. Recuperado el 2 de marzo del 2022, de <http://www.plotpoint.com.mx/peripecias/el-humor-mexicano>
- Ayala Guzmán, C.I., Ortiz Hernández, L., Pérez-Salgado, D. (2018). Posición socioeconómica, discriminación y color de piel en México. *Perfiles Latinoamericanos*, 26(51), 215–239. DOI: 10.18504/pl2651-009-2018
- Barajas Durán, R. (2009). *Solo me río cuando me duele*. México: Planeta.
- Barthes, R. (1967). *The Elements of Semiology*. London: Cape.
- Bautista, M. (2017, 28 marzo). El Kevin, el Brayan y la Britany: Las consecuencias de tener un buen nombre. *Vice*. Recuperado el 3 de mayo de 2022 de <https://www.vice.com/es/article/4xe7bj/kevin-brayan-britany-las-consecuencias-de-tener-un-buen-nombre>
- Bolter, D.J. y Grusin, R. (2011). Inmediatez, hipermediación, remediación. *CIC. Cuadernos de Información y Comunicación*, 16, 29–57. Recuperado el 2 de marzo de 2022, de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=93521629003>
- Castaño Días, C.M. (2013). Defining and characterizing the concept of Internet Meme. *Revista CES Psicología*. 6(2), 82–104
- Collins, J. (s.f.) “Las nenis” ¿de qué nos reímos? *RadioMás*. Recuperado el 4 de mayo de 2022 de <https://www.radiomas.mx/las-nenis-de-que-nos-reimos/>
- Crenshaw, K. (1991), Mapping the Margins: Interseccionalidad, Identity Politics, and Violence against Women of Color. *Stanford Law Review*, 43(6), 1241–1299
- Critchley, S. (2010). *Sobre el humor*. Torrelavega: Quálea
- Dawkins, R.A. (1976). *The Selfish Gene*. Oxford: Oxford University Press.
- Erll, A. y Rigney, A. (2009). Remembering across Time, Space, and Cultures: Premediation, Remediation and the “Indian Mutiny”. En Erll, A. Rigney, A. Basu, A. y Bijl, P. (Eds.) *Mediation, Remediation, and Dynamics of Cultural Memory*. (109–138). Berlin: Walter de Gruyter.
- Echeverría, B. (2010). *Modernidad y “blanquitud”*. México: Era.

- El Financiero. (2021, 30 noviembre). Y a todo esto, ¿quiénes son las ‘nenis’ y por qué les dicen así? *El Financiero*. Recuperado el 4 de mayo de 2022 de <https://www.elfinanciero.com.mx/el-preguntario/2021/11/30/por-que-les-dicen-nenis/>
- Freud, S. (1900) El chiste y su relación con el inconsciente. *Obras Completas*. Madrid: Editorial Biblioteca Nueva.
- Gall, O. (2004). Identidad, exclusión y racismo: reflexiones teóricas y sobre México. *Revista Mexicana de Sociología*, 66 (2), 221–259
- Google Trends. Shrexican disponible en [\[https://trends.google.nl/trends/explore?date=all&geo=MX&q=Shrexican\]](https://trends.google.nl/trends/explore?date=all&geo=MX&q=Shrexican)
Recuperado el 2 de marzo de 2022.
- González Rivera, P. (2017). El humor* como defensa. *Desde el Jardín de Freud*, 17, 87–92
- Hall, S. (2003) *Representation. Cultural Representations and Signifying Practices*. Londres: SAGE Publications.
- Iturriaga Acevedo, E. (2020). Desencriptar el racismo mexicano: mestizaje y blanquitud. *Desacatos*, 64, 148–163
- Meyer, J. C. (2000). Humor as a double edged sword: Four functions of humor in communication. *Communication Theory*, 10(3), 310–331.
- Montaño Garfias, E. (2009, 15 agosto). *Reímos para no llorar, pero al humor no se le estudia cómo se debe, dice El Fisgón*. La Jornada. Recuperado el 2 de marzo de 2022, de <https://www.jornada.com.mx/2009/08/16/cultura/a04n1cul>
- Paz, O. (2007). *El laberinto de la Soledad*. México: Fondo de Cultura Económica.
- Pérez Salazar, G., Aguila Edwards, A., Guillermo Archilla, M.E. (2014). El meme en internet. Usos sociales, reinterpretación y significados, a partir de Harlem Shake. *Revista Argumentos* 27(75), 79–100. Recuperado el 2 de marzo de 2022, de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0187-57952014000200005&lng=es&tlng=es.
- Pimentel, F. (1864). *Memoria de las causas que han originado la situación actual de la raza indígena de México y medios de remediarla*. México: Imprenta de Escalante y Andrade.
- Pinar Sanz, M. J. (2012). Ethnic humour and political advertising. En J. Chovanec e I. Ermida, (Eds.), *Language and Humour in the Media* (pp. 211–230). New Castle upon Tyne: Cambridge Scholars.
- Ramírez, M. J. (2022). Uso de redes sociales en México: más de 102 millones acceden al social media, la mayoría a Whatsapp (2022). *Marketing 4 Ecommerce - Tu revista*

- de marketing online para e-commerce*. Recuperado el 2 de marzo del 2022, de <https://marketing4ecommerce.mx/uso-de-redes-sociales-en-mexico/>
- Rowan, J. (2015). *Memes. Inteligencia idiota, política rara y folclore digital*. Madrid: Capitán Swing Libros.
- Rulo, O. (2019, 19 diciembre). Apoyar a tus amigos diciendo ESO MAMONA incrementa niveles de autoestima: estudio. *El Deforma*. Recuperado el 4 de mayo de 2022 de <https://eldeforma.com/2019/12/19/eso-mamona-amigos-apoyo-amistad-grito/>
- Saussure, F. (1960) *Course in General Linguistics*. London: Peter Owen.
- Shrexicans [@Shrexicans]. (2020) Tweets [perfil de Twitter]. *Twitter*. Recuperado el 2 de marzo de 2022, de <https://twitter.com/shrexicans>
- Weaver, S. (2014a). Ethnic Jokes. En S. Attardo (Ed.), *Encyclopedia of Humor Studies* (214–215). US: Sage Publications.
- Weaver, S. (2014b). Ethnicity and humor. En S. Attardo (Ed.), *Encyclopedia of Humor Studies* (215–219). US: Sage Publications

Apéndice



Meme 1: Shrexicans [*@Shrexicans*]. (2020, 29 mayo). [Tweet] *Twitter*. Recuperado el 2 de marzo de 2021 de <https://twitter.com/shrexicans>



Meme 2: Shrexicans [*@Shrexicans*]. (2020, 28 diciembre). [Tweet] *Twitter*. Recuperado el 2 de marzo de 2021 de <https://twitter.com/shrexicans>



Meme 3: Shrexicans [@Shrexicans]. (2021, 22 abril). [Tweet] *Twitter*. Recuperado el 2 de marzo de 2021 de <https://twitter.com/shrexicans>



Meme 4: Shrexicans [@Shrexicans]. (2021, 1 abril). [Tweet] *Twitter*. Recuperado el 2 de marzo de 2021 de <https://twitter.com/shrexicans>



Meme 5: Shrexicans [@Shrexicans]. (2020, 17 diciembre). [Tweet] *Twitter*. Recuperado el 2 de marzo de 2021 de <https://twitter.com/shrexicans>



Meme 6: Shrexicans [@Shrexicans]. (2021, 24 enero). [Tweet] *Twitter*. Recuperado el 2 de marzo de 2021 de <https://twitter.com/shrexicans>



Meme 7: Shrexicans [@Shrexicans]. (2021, 12 abril). [Tweet] *Twitter*. Recuperado el 2 de marzo de 2021 de <https://twitter.com/shrexicans>



Meme 8: Shrexicans [@Shrexicans]. (2021, 11 febrero). [Tweet] *Twitter*. Recuperado el 2 de marzo de 2021 de <https://twitter.com/shrexicans>



Meme 9: Shrexicans [@Shrexicans]. (2021, 5 abril). [Tweet] *Twitter*. Recuperado el 2 de marzo de 2021 de <https://twitter.com/shrexicans>



Meme 9: Shrexicans [@Shrexicans]. (2021, 15 enero). [Tweet] *Twitter*. Recuperado el 2 de marzo de 2021 <https://twitter.com/shrexicans>